



2012年11月12日

## 恒生銀行80周年誌慶 「用心服務八十年」標誌揭開序幕

恒生銀行將於明年慶祝80周年，特別設計「用心服務八十年」標誌，為連串周年誌慶活動揭開序幕。



標誌選取「心」為主軸及數字「80」為主要圖案，以傳統中國書法配上充滿活力的筆觸，刻畫出「80」字樣，讓數字如蝴蝶般飛躍。活潑線條與恒生的品牌個性互相呼應，在穩健的基礎上銳意創新，力求突破；而圓渾字體象徵圓滿，心型圖案凸顯本行「用心」服務的一面，配合恒生80周年的主題。

一系列慶祝活動將陸續推出，首項為由恒生主題贊助，無線電視翡翠台全新製作，於11月份推出的遊戲節目「決戰一分鐘」，送出最高港幣100萬元的獎金予成功完成10項挑戰的參賽單位，助其實現夢想；而重點項目為於2013年假香港會議展覽中心舉行的大型酒會，與客戶分享喜悅；員工方面，每人可獲額外港幣300元的80周年團隊活動特別津貼，加上每年原有的團隊活動津貼，每位員工於2013年可合共獲團隊活動津貼港幣1,000元；另外亦會舉辦員工攝影比賽，以及為員工及家人而設的家庭同樂日等。

恒生一直以「顧客至上 服務第一」為宗旨，創辦人提倡，不論面對的是大商家抑或小市民，恒生都要為他們提供最優質的銀行服務，務求讓每一位顧客，都有賓至如歸的感受。

80年來，恒生是港人信賴的本地銀行。恒生植根香港，用心服務社群，不單在顧客層面，對員工、社區及環境，恒生都用心關顧。

續...



恒生銀行

HANG SENG BANK



## 恒生銀行80周年誌慶 「用心服務八十年」標誌揭開序幕 /第2頁

恒生銀行副董事長兼行政總裁李慧敏女士表示：「恒生的80周年標誌融合傳統與現代，展現恒生從心出發，竭力提供優質服務的承諾。我特別感謝本行的創辦人及所有為恒生作出貢獻的同事，一直努力耕耘，發揮團隊精神。多年來，我們亦得到廣大客戶、股東及社會各界的鼎力支持，令恒生『永恆生長』，我謹此致以衷心謝意。」

恒生於1933年3月3日成立，由一間只有11人、位處上環的小銀號，發展至擁有逾9,600名員工、300萬名個人客戶 — 佔香港成年人口超過一半 — 的大中華區具領導地位的銀行。

### 關於恒生銀行

恒生銀行於1933年創立，在香港約設有220個服務網點，為個人及商業客戶提供理財服務。該行於深圳設有一間分行，從事外匯批發業務，並於澳門及新加坡設有分行，以及於台北設有代表處。

於2007年5月28日成立之全資附屬公司恒生銀行(中國)有限公司在北京、上海、廣州、深圳、東莞、福州、南京、杭州、寧波、天津、昆明、佛山、中山、惠州、廈門及珠海共設有44個網點。

於2012年6月30日，該行之集團總資產為港幣10,060億元，而2012年上半年及2011全年之股東應得溢利，則分別為港幣93.02億元及港幣168.85億元。恒生銀行為全球最大金融服務機構之一的滙豐集團之主要成員。有關恒生銀行其他資料，請瀏覽該行網頁[www.hangseng.com](http://www.hangseng.com)。

-完-