



2009年6月25日

恒生中國理財巡迴論壇 推廣投資者教育

恒生銀行（中國）有限公司（恒生中國）向來重視投資者教育，並視為企業社會責任中的重要一環。為此，該行以「金融危機下的穩健投資策略」為主題於北京、上海、廣州和深圳舉辦「2009恒生（中國）理財巡迴論壇」，預料超過1,200位客戶及投資者參加，為他們提供豐富的資料作投資參考，同時藉此提倡穩健的投資之道。該系列論壇已於上周六（6月20日）在北京正式展開。

上周六舉行的北京站論壇由恒生中國和《大眾理財》雜誌聯合舉辦，特別邀請了國務院發展研究中心金融所副所長巴曙松教授和恒生銀行高級經理兼投資顧問服務主管陸庭龍先生討論危機下的金融市場。專家們於兩個半小時的論壇內，為現場300多位觀眾提供專業的投資分析。

巴曙松教授在論壇上對國內的經濟金融形勢、金融狀況和金融政策進行了深入淺出的分析，內容涵蓋資本市場、消費者物價指數（CPI）及銀行信貸政策等當前熱門話題。陸庭龍先生則從金融市場的角度出發，詳細分析了美國、歐洲和香港的主要國際金融市場近期的走勢。

恒生中國副行政總裁兼個人理財及財富管理業務主管楊榮燊先生在北京站論壇致辭時表示：「以客為先是恒生中國的服務理念，希望透過是次論壇積極推廣投資者教育，及即時傳遞市場訊息。同時，恒生中國在產品開發方面比較傾向保本類產品，投資期多為1至2年，以鼓勵客戶採取穩健的路線，讓他們掌握財富增值之道。」

除了在北京主講的專家外，多位來自香港恒生銀行及國內的專家包括著名經濟學家許小年先生、《第一財經日報》總編輯秦朔先生、中國國際金融公司首席經濟學家哈繼銘先生及著名財經作家吳曉波先生等將陸續登場，為投資者在金融、房地產、股票和貨幣市場等方面提供寶貴意見。

恒生中國理財巡迴論壇將分別於2009年6月27日、7月4日及7月11日在上海、廣州和深圳舉行。屆時更多的投資者可以了解金融和投資專家對市場的最新解讀，為其投資理財開拓更廣闊之視野。

續…



恒生中國理財巡迴論壇推廣投資者教育/第2頁

除理財論壇等投資者教育活動外，恒生中國還長期透過「優越體驗」系列活動，讓客戶取得更多工餘的活動資訊，包括文化娛樂、藝術演出及時尚沙龍等。

關於恒生中國

恒生中國於2007年5月成立，為恒生銀行全資附屬公司，在中國內地設有11間分行（位於北京、上海、廣州、深圳、東莞、福州、南京、杭州、寧波、天津及昆明）和23間支行（3間在北京、9間在上海、5間在廣州、4間在深圳、1間在南京及1間在東莞）。關於恒生中國其他資料，請瀏覽該公司網頁 www.hangseng.com.cn。

關於恒生銀行

恒生銀行於1933年創立，在香港設有逾220個服務網點，包括105間分行，為個人及商業客戶提供理財服務。該行於深圳設有1間分行，從事外匯批發業務，並於澳門及新加坡設有分行，以及於廈門及台北設有代表處。

截至2008年年底，該行之集團總資產為港幣7,620億元，而2008年全年之股東應得溢利為港幣140.99億元。恒生銀行為全球最大金融服務機構之一的滙豐集團之主要成員。有關恒生銀行其他資料，請瀏覽該行網頁 www.hangseng.com。

- 完 -