

2023 年 3 月 2 日

恒生銀行服務香港 90 載

特別呈獻「恒變無限 Fun」大抽獎遊戲 全城盡慶分享喜悅

恒生銀行（「恒生」）植根香港，一直秉持以客為本的理念，與時並進，陪伴不同年代的香港人實踐理想，把握機遇。今年為恒生成立 90 周年，由 1933 年 3 月 3 日的小銀號開業至今，恒生已成為香港最大之本地銀行，並不遺餘力地服務和建設社區。為答謝各界多年來的支持，恒生特意呈獻 90 周年「恒變無限 Fun」大抽獎遊戲，誠邀廣大市民一同分享行慶的喜悅。

「恒變無限 Fun」即答即抽即獎，日日有機會贏取財神金牌，共享逾 3.8 萬份獎品

由明天（3 月 3 日）至 3 月 31 日，全港市民*只需下載恒生 Olive App（「Olive」），並登記成為 Olive 會員，即可登入參加「恒變無限 Fun」問答遊戲。逢星期一至星期五，「恒變無限 Fun」每日將推出一條與恒生或香港有關的問題，答對問題的參加者可即時參加大抽獎，日日有機會贏取千足財神金牌（20 克）等超過 38,000 份豐富獎品；同時參加者更可自動參與終極大抽獎，每答對一條問題即可獲得一次終極大抽獎機會，贏取千足金財神（6 兩約值港幣 13 萬元），答對次數愈多，中獎機會愈大。

「恒變無限 Fun」共送出逾 38,000 份豐富獎品，總值超過港幣 100 萬元，包括：

- 千足金財神（6 兩）（終極大獎 1 份）
- 千足財神金牌（20 克）（每日 1 份）
- 恒生限量版手機外殼連掛繩（每日 33 份）
- 900 Olive 積分（每日 900 份）
- 電子餐飲禮券（每日 900 份）

續...

恒生銀行服務香港 90 載 特別呈獻「恒變無限 Fun」大抽獎遊戲 / 第 2 頁

全新品牌宣傳 – 「恒變生無限」，展現恒生創意形象

過去多年來恒生與香港共同成長，適逢 90 周年行慶，恒生將於明天（3 月 3 日）推出以「恒變生無限」為主題的全新品牌宣傳，帶出恒生與香港人一起創新、成長和持續發展的品牌價值。大家可密切留意恒生 Facebook 專頁、恒生 LinkedIn 專頁、原創虛擬 KOL Hazel 的 Instagram（@hazel_aota），以及其他電視與戶外廣告，一起見證恒生變出無限。

— 完 —

*參加者須為年滿 18 歲之在港人士。有關遊戲條款及細則，可於遊戲推出後參閱恒生網站。

圖片說明

圖片一

由 3 月 3 日至 31 日，全港年滿 18 歲的市民逢星期一至星期五，可參加「恒變無限 Fun」問答遊戲，即答即抽即獎。



恒生銀行服務香港 90 載 特別呈獻「恒變無限 Fun」大抽獎遊戲 / 第 3 頁

圖片二及圖片三

「恒變無限 Fun」共送出逾 38,000 份豐富獎品，總值超過港幣 100 萬元，包括：千足金財神（6 兩約值港幣 13 萬元、左）、千足財神金牌（20 克、右），以及恒生限量版手機外殼連掛繩等。



圖片四

恒生銀行最新品牌廣告以「恒變 生無限」為主題，邀請得來自不同界別的知名人士分享他們「變」的故事，包括「飯氣攻心」導演陳詠燊、藝人林嘉欣、香港第一金李麗珊、綠芝園創辦人兼行政總裁譚嗣篆、國際插畫家 Messy Desk 及奧運乒乓球女子團體賽銅牌得主等，讓大家一起見證香港的故事和蛻變，以及恒生陪伴大家創造出無限機遇。預告片已於上周率先公佈，完整版本將於明天（3 月 3 日）正式面世。



恒生銀行服務香港 90 載 特別呈獻「恒變無限 Fun」大抽獎遊戲 / 第 4 頁

關於恒生銀行

恒生銀行創立於 1933 年，今年慶祝成立 90 周年。該行一直與時俱進，為個人及商業客戶提供優質及以客為本的銀行、投資和理財服務。恒生被譽為香港領先的本地銀行，現時服務超過 350 萬名客戶。

憑藉獲獎無數的流動理財服務應用程式及優秀的數碼能力，並透過在香港超過 260 個服務網點，恒生銀行為客戶提供無縫的線上線下全方位服務體驗，隨時隨地配合客戶的理財需要。

該行全資附屬公司恒生銀行(中國)有限公司在內地近 20 個主要城市設有網點，為不斷增長的當地及有跨境理財需要的客戶提供服務。該行亦於澳門及新加坡設有分行，以及於台北設有代表處。

恒生銀行植根香港，與社區緊密連繫。為支持社區，該行展開不同的社區及環保項目，主要涵蓋年輕人未來所需技能、可持續金融及金融知識、應對氣候變化及關懷社區。

恒生銀行為全球最大金融服務機構之一的滙豐集團之主要成員。有關恒生銀行其他資料，請瀏覽該行網頁 www.hangseng.com。