



2018 年 4 月 25 日

恒生——聖雅各福群會青年職學平台 加入人工智能支援青年選科擇業

香港每年約有 110,000 位中三、中六學生為選科及投考大學作出抉擇；同時，亦有 30,000 多位大學畢業生為尋找合適職業而張羅。根據一項有關高中生升學就業調查顯示，高達 43% 高中生表示不了解自己適合的工作類型¹。反映部分青年在選科擇業時未有清晰的方向。面對坊間及網上大量的升學就業資訊，青年普遍擔心錯過重要資訊，影響日後職涯發展。

有見及此，聖雅各福群會在恒生銀行的全力支持下，策劃一站式「恒生——聖雅各福群會青年職學平台」名為「I am...」，結合網上與線下支援服務，為 15 至 29 歲青年提供個人化、準確及便捷的生涯規劃服務（服務概覽詳見附件）。平台將於 2019 年推出，預計首年接觸超過 150 萬人次，並服務超過 10,000 位登記用戶。

職學平台配合青年需要，運用人工智能包括 Chatbot，及數據分析技術，於不同渠道提供快捷簡單的職業志向測試，根據測試結果，提供相關個人化的升學就業資訊。

除了引入 Chatbot，用戶亦可聯繫不同行業的青年職涯導師，參與線上研討會、網上輔導。有需要時輔以線下預約輔導服務，深入了解職場概況及個人路向。

平台將分析青年升學至就業的數據，提供最新行業發展趨勢、社會人才需求給青年參考。

恒生銀行副董事長兼行政總裁鄭慧敏女士表示：「恒生一直積極為社會帶來正面改變。在這數碼年代，恒生在加強數碼服務渠道的同時，亦將科技結合可持續發展項目，提升青少年的技能、就業能力及創業精神。很高興這次能與聖雅各福群會合作，帶來專為支援年青人升學就業而設的數碼化平台，貼近他們的需要。」

續 ...

¹ 香港文職及專業人員總會青年事務委員會，2017

恒生——聖雅各福群會青年職學平台 加入人工智能支援青年選科擇業 / 第 2 頁

聖雅各福群會總幹事李玉芝女士感謝恒生銀行全力支持計劃，並表示：「面對以科技為生活中心的 Z 世代青年，我們策劃創新貼地、具前瞻性的職學平台，除了讓青年用戶受惠於貼心有效的生涯規劃服務外，亦提供數據予公眾、政府、商界及關心青年的社會人士參考，從而定立相應政策和措施發展人才，惠及更多年青下一代。」

恒生銀行及聖雅各福群會期望青年職學平台「I am...」協助青年認識未來發展的機遇與挑戰，實踐「你想 成就理想」。

有關青年職學平台「I am...」概念短片，請瀏覽連結：

https://youtu.be/k1TPjdc0K_o

- 完 -

圖片說明

圖片 1a 及 1b

恒生銀行副董事長兼行政總裁鄭慧敏女士（右）及聖雅各福群會總幹事李玉芝女士（左）宣佈合作策劃「恒生——聖雅各福群會青年職學平台」——「I am...」，以創新科技提供個人化的升學及職業資訊，讓青年了解行業發展趨勢及社會人才需求。



續 ...

恒生——聖雅各福群會青年職學平台 加入人工智能支援青年選科擇業 / 第 3 頁



恒生——聖雅各福群會青年職學平台 加入人工智能支援青年選科擇業 / 第 4 頁

圖片 2

恒生銀行副董事長兼行政總裁鄭慧敏女士（左）及聖雅各福群會總幹事李玉芝女士（右）於對談環節與大家分享自己的職涯路途，分析青年投身社會的機遇及挑戰。期望「恒生——聖雅各福群會青年職學平台」—「I am...」可以提供適合的升學就業資訊，協助青年找到自己的價值與方向。



續...

附件

「恒生—聖雅各福群會青年職學平台」—「I am...」 服務概覽



續...

恒生——聖雅各福群會青年職學平台 概覽

簡介

「恒生——聖雅各福群會青年職學平台」—「I am...」為一站式數碼化平台，結合網上與線下支援服務，運用人工智能包括 Chatbot，及數據分析技術，為青年提供個人化、準確及便捷的生涯規劃服務。

社會現況

- 香港每年約有 110,000 位中三、中六學生為選科及投考大學作出抉擇；同時，亦有 30,000 多位大學畢業生為尋找合適職業而張羅。
- 根據早前有關高中生升學就業調查，高達 43% 高中生表示不了解自己適合的工作類型¹。
- 青少年於認清自己感到迷惘，他們常遇到的問題包括：「我是誰」、「我的人生路是怎樣？」²
- 青少年認為讓他們認清自己的興趣、從旁鼓勵他們、聆聽他們的需要及提供相關資訊，對他們的生涯規劃最有幫助。³
- 面對資訊泛濫、選擇繁多的年代，作出抉擇前需要考慮的範疇更多。

青年職學平台「I am...」特點

- 用戶可經網頁及應用程式登記及使用服務。
- 人工智能 Chatbot 提供快捷簡單的職業志向測試，提供相關個人化的升學就業資訊。
- 因應青年興趣和志向，篩選及提供精簡和適時的個人化升學及職業資訊，並設更新提示功能。
- 設立線上研討會、互動發問專區，以及網上輔導，聯繫不同行業的青年職涯導師及行內資深人士，讓青年了解職場概況。
- 輔以線下輔導服務預約，讓有需要青年，更深入了解個人發展方向。
- 收集青年升學至就業的數據進行分析，提供最新的行業發展趨勢、社會人才需求給青年參考。

續...

¹ 香港文職及專業人員總會青年事務委員會，2017

² 陳國威、陳小梅，2004，《青少年自我認同發展之危與機》

³ 香港城市大學應用社會科學系，2017，《香港青少年生涯規劃：命題、觀念、父母參與及實踐經驗》



預計成效

- 青年職學平台「I am...」將於 2019 年推出，預計首年接觸超過 150 萬人次，並服務超過 10,000 位登記用戶。

青年職學平台名稱及宣傳口號

- 平台名稱：「I am...」
- 宣傳口號：「你想 成就理想」(“I aim, therefore I am”)

青年職學平台名稱及宣傳口號理念

- 「I am...」的「...」代表青年的發展有無限可能。事實上，同時擁有多項職業已成新趨勢 (Slash Career)，鼓勵青年保持開放態度，多方面嘗試，有助青年發掘更多的職涯出路。
- 我們期望青年對於自己、理想及目標、未來路向等有更全面的認識。
- 提供最新的升學就業資訊，令青年能夠更容易實踐他們的理想。同時，在邁向理想的路途上，找尋到自己的方向，從而了解「我是誰」。