



2021 年 2 月 8 日

## 恒生全新 ICED Hub 商業銀行數碼樓層促進創新及協作

*拓展商業數碼方案 助企業客戶提升營運效率*

恒生銀行與香港企業同行 88 載，致力發展金融科技，為商業客戶和香港中小企提供與時並進的銀行服務。隨著近年數碼科技發展迅速，恒生商業銀行亦聚焦拓展創新方案，全方位致力優化數碼銀行服務，配合客戶不斷轉變的需求。為此最新設立充滿型格和創新意念的商業銀行數碼樓層「ICED Hub」正式啟用，讓領先科技和優秀的數碼團隊聚首一堂，與加速數碼化的中小企客戶同步蛻變，提供度身定制、創新和緊貼時代的商業銀行數碼方案。

商業銀行數碼樓層總面積近 13,600 平方呎，設有開放式的多元活動空間及交流區、供團隊協作之工作間，以及讓客戶親身體驗銀行產品和服務的互動螢幕等。樓層命名為 ICED Hub，寓意創新（Innovation）、協作（Collaboration）、體驗（Experience）及數碼（Digital），由商業銀行四大團隊－商業數碼及創新、商業資料分析、商業策略執行及業務優化，以及商業科技資訊團隊－聯合進駐，各團隊之間可更緊密合作，加強互相協作以帶來更多新靈感及推動創新文化，例如創建「靈感池」，讓團隊探討將天馬行空的意念轉化為可行數碼銀行服務方案，或舉辦多元化的工作坊，讓各團隊共同優化產品設計等，同時團隊亦會在數碼樓層與科企及中小企解決方案供應商合作探討更多新意念。ICED Hub 的啟用將可進一步提升恒生開發全方位數碼商業銀行方案的能力，助商業客戶在千變萬化的營商環境中把握商機。

為助企業客戶優化營運效率，恒生商業銀行近期推出的一系列嶄新數碼方案，讓客戶由開戶、收款以至資金財務管理，均可全方位數碼化處理，既省時又方便。同時，更多數碼方案亦快將面世，讓企業能更專注拓展業務及為資金增值。

續...



## 恒生全新 ICED Hub 商業銀行數碼樓層促進創新及協作 / 第 2 頁

- 遙距網上開戶服務

商業客戶對數碼銀行服務的需求愈來愈大，特別是面對疫情下社交距離和大眾生活習慣的轉變和挑戰，數碼銀行服務對香港的企業，特別是中小企顯得尤其重要。恒生商業銀行最近推出遙距開戶服務，商業客戶毋須親臨分行，足不出戶即可全天候在網上開戶，減省預約及親身到分行的開戶程式。新客戶對遙距開戶反應理想，個別商業客戶在網上交齊檔及完成確認後，3 個工作天便可成功開立商業銀行戶口。

- One Collect 快將加入八達通支付 一機相容 8 款付款方式

恒生深明對商業客戶而言，收款「快」是提高營商效率的重要一環。為配合客戶需要，恒生致力整合多元化的收款管道，包括 One Collect 和 QR Code (二維碼) 收款服務。自 2018 年年底推出以來，One Collect 已成為廣受商戶歡迎的收款方案，商戶只需配備一部終端機即可接受客戶多種付款方式，全港至今已有超過 8,000 部終端機採用 One Collect 收款方案。One Collect 的功能更不斷提升，並快將加入八達通支付功能，做到一機相容 8 款不同的付款方式，包括實體信用卡、感應式支付和流動支付，商戶收款更為簡單，提升營運效率。One Collect 更即將進一步新增流動收款管道，讓商戶隨時隨地都可做生意。

此外，恒生商業銀行提供 QR Code 收款服務，企業在終端機上展示 QR Code 或列印 QR Code 於帳單上，其客戶掃瞄該 QR Code 後便可以透過轉數快付款。此項服務讓商戶可全天候跨銀行即時收款，邁向 100% 數碼收款之餘，亦簡化收款流程和縮短交易時間，更輕鬆及迅速地管理現金流，優化現金管理和運用營運資金的效率。

續...



## 恒生全新 ICED Hub 商業銀行數碼樓層促進創新及協作 / 第 3 頁

- 線上 1Click 定期存款新增靈活定存

恒生透過數碼新功能讓客戶無需親臨分行，透過最近推出 Flexi-Fixed Deposit 靈活定存，可以自訂定期存款期，透過網上確認即可成功開立定期存款，大大簡化定期存款的流程，可以在低息環境下為資金增值。

- 即時追蹤收款付款服務

最近推出的即時收款追蹤服務，配合原有的付款追蹤服務，讓客戶可以透過商業 e-Banking，更全面地即時查閱匯款進度，無論收款或付款，均可以準確預計入數日期及掌握資金流向，藉此更靈活地做好資金預算。

恒生銀行商業銀行業務總監林燕勝表示：「恒生一直與香港企業共同成長，我們深明數碼科技和創新乃營商發展的大趨勢，致力與商業客戶緊貼金融科技發展的步伐。在踏入 88 載行慶之年，隨著商業銀行數碼樓層 ICED Hub 正式啟用，恒生將致力發掘更多有助企業優化營運效率的數碼化方案，完善地配合客戶不斷轉變的需求，並以一系列嶄新的數碼服務和產品，與商業客戶和香港中小企攜手以科技把握商機。」

- 完 -



## 恒生全新 ICED Hub 商業銀行數碼樓層促進創新及協作 / 第 4 頁

### 圖片說明

#### 圖片一

恒生銀行商業銀行業務總監林燕勝（右二）、商務理財業務總監何詠儀（右一）、環球資金管理部主管黃德明（左一）及商業數碼及創新部主管郭頌凱（左二）介紹全新啟用的商業銀行數碼樓層 ICED Hub。





## 恒生全新 ICED Hub 商業銀行數碼樓層促進創新及協作 / 第 5 頁

### 圖片二

ICED Hub 由商業銀行四大團隊聯合進駐。各團隊之間可更緊密合作，加強互相協作以帶來更多新靈感及推動創新文化，讓團隊探討將天馬行空的意念轉化為可行數碼銀行服務方案。圖為恒生銀行商業銀行業務總監林燕勝（右二）、商務理財業務總監何詠儀（左一）、環球資金管理部主管黃德明（左二）及商業數碼及創新部主管郭頌凱（右一）聚首於 ICED Hub，拓展商業銀行數碼方案。





## 恒生全新 ICED Hub 商業銀行數碼樓層促進創新及協作 / 第 6 頁

### 圖片三至六

恒生商業銀行數碼樓層命名為 ICED Hub，寓意創新（Innovation）、協作（Collaboration）、體驗（Experience）及數碼（Digital），設有開放式的多元活動空間及交流區、供團隊協作之工作間，以及讓客戶親身體驗銀行產品和服務的互動螢幕等。





恒生全新 ICED Hub 商業銀行數碼樓層促進創新及協作 / 第 7 頁





恒生全新 ICED Hub 商業銀行數碼樓層促進創新及協作 / 第 8 頁







## 恒生全新 ICED Hub 商業銀行數碼樓層促進創新及協作 / 第 9 頁

### 關於恒生銀行

恒生銀行創立於 1933 年，今年慶祝成立 88 周年。該行一直與時俱進，為個人及商業客戶提供優質及以客為本的銀行、投資和理財服務。恒生被譽為香港領先的本地銀行，現時服務超過 350 萬名客戶。

憑藉獲獎的流動理財服務應用程式及優秀的數碼能力，並透過在香港約 290 個服務網點，恒生銀行為客戶提供無縫的線上線下全方位服務體驗，隨時隨地配合客戶的理財需要。

該行全資附屬公司恒生銀行(中國)有限公司在內地近 20 個主要城市設有網點，為持續增長的當地及有跨境理財需要的客戶提供服務。該行亦於澳門及新加坡設有分行，以及于臺北設有代表處。

恒生銀行植根香港，與社區緊密連系。為支持社區，該行展開不同的社區及環保項目，主要涵蓋年輕人未來所需技能、可持續金融及金融知識、應對氣候變化及關懷社區。

恒生銀行為全球最大金融服務機構之一的滙豐集團之主要成員。有關恒生銀行其他資料，請流覽該行網頁 [www.hangseng.com](http://www.hangseng.com)。