

2023 年 7 月 12 日

恒生引進「未來銀行」服務概念

全新又一城分行特設智能櫃位並配以貼心簡易版 Mobile App

恒生銀行（「恒生」）引進全新「未來銀行」服務概念。今天（7月12日）於九龍塘又一城開幕的分行，展現了3項全港銀行首創的服務和營運方案，與客戶攜手邁向未來。

分行內設香港首個銀行智能櫃位，糅合人性化的服務模式和嶄新數碼科技，如今客戶一進入分行即可使用大堂的智能櫃位靈活和快捷地處理大部分的銀行服務類別，包括處理涵蓋港幣、人民幣及美元的現金紙幣存款，及在職員協助下完成大部分銀行賬戶事宜，省卻輪候櫃位服務的時間。

貼心的數碼流動理財服務亦是「未來銀行」的另一焦點。為配合「未來銀行」多元的發展，恒生 Mobile App 將於7月底增設貼心簡易版，提供較簡單易用的介面方便客戶處理基本的數碼銀行服務，讓不同喜好和年齡層的客戶均可普及地享用流動理財。新推出的貼心簡易版 Mobile App 更特別加設全港首次採用的舉報功能，客戶如發現可疑銀行或信用卡交易即可直接聯絡職員。作為香港最大的本地銀行，恒生積極支持監管機構和執法部門打擊騙案，致力投放資源提升客戶的保障。

為了創造可持續發展的未來，又一城分行將環保元素落實至每項細節，特別引入領先的減碳系統，透過水生微藻反應器淨化分行環境內的二氧化碳，成為全港第一間銀行採用此綠色方案。

續...

恒生引進「未來銀行」服務概念 / 第 2 頁

恒生銀行執行董事兼行政總裁施穎茵表示：「恒生引進『未來銀行』服務概念，以創新破格的思維預視客戶的未來需要，配以先進的科技元素及可持續發展的理念，為客戶提供具創見、貼心和擁抱未來的銀行服務。全新又一城分行的開幕正正啟動了我們為客戶提供『未來銀行』服務的承諾，亦秉承了恒生的品牌理念。我們將繼續為客戶帶來更多新服務、新面貌，貫徹『恒變生無限』的精神。」

另外，恒生全線分行的職員亦將於今季換上新制服。新制服採用環保物料製作，輕便舒適之餘，淺綠色的配搭更凸顯恒生的活力形象。在今天的開幕禮中，恒生銀行亦安排了一場別開生面的時裝表演，由一眾小朋友穿上恒生銀行 90 年來不同的制服，並由恒生員工壓軸變身模特兒，穿上全新的制服展示人前，成為全場焦點。

— 完 —

恒生引進「未來銀行」服務概念 / 第 3 頁

圖片說明

圖片一

恒生銀行執行董事兼行政總裁施穎茵介紹全新「未來銀行」服務概念，貫徹該行「恒變生無限」的精神。



圖片二

恒生銀行執行董事兼行政總裁施穎茵（後排右二）、財富管理及個人銀行業務主管李樺倫（後排左二），和一眾由小朋友與恒生員工化身的模特兒，展示恒生過往及全新制服。



恒生引進「未來銀行」服務概念 / 第 4 頁

圖片三

恒生銀行財富管理及個人銀行業務主管李樺倫（左）與個人銀行業務分銷主管麥中和（右）攜手展示在恒生又一城分行的全港首個智能櫃位，為客戶提供更快捷和更方便的銀行服務體驗。



圖片四

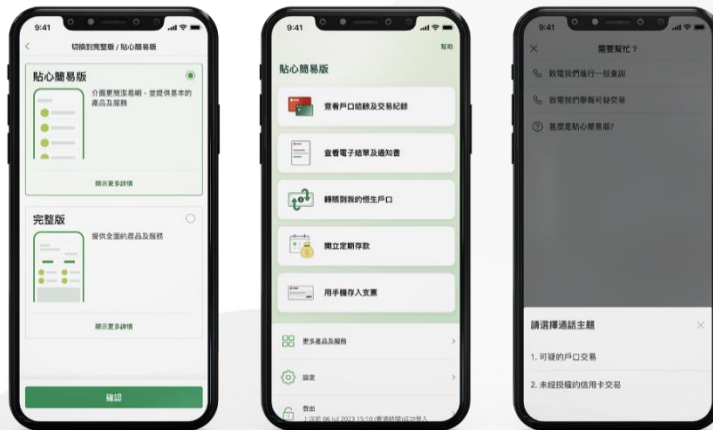
恒生銀行個人銀行業務分銷主管麥中和（右）與數碼銀行主管賴芳玲（左）介紹「未來銀行」服務為客戶帶來創新的線上線下服務。



恒生引進「未來銀行」服務概念 / 第 5 頁

圖片五

恒生 Mobile App 將增設貼心簡易版，提供較簡單易用的介面方便客戶處理基本的數碼銀行服務，並加設舉報功能，客戶如發現可疑銀行或信用卡交易即可直接聯絡職員。



圖片六

恒生銀行全新的又一城分行引進全新「未來銀行」服務概念。



恒生引進「未來銀行」服務概念 / 第 6 頁

關於恒生銀行

恒生銀行創立於 1933 年，今年慶祝成立 90 周年。該行一直與時俱進，為個人及商業客戶提供優質及以客為本的銀行、投資和理財服務。恒生被譽為香港領先的本地銀行，現時服務超過 350 萬名客戶。

憑藉獲獎無數的流動理財服務應用程式及優秀的數碼能力，並透過在香港超過 260 個服務網點，恒生銀行為客戶提供無縫的線上線下全方位服務體驗，隨時隨地配合客戶的理財需要。

該行全資附屬公司恒生銀行(中國)有限公司在內地近 20 個主要城市設有網點，為不斷增長的當地及有跨境理財需要的客戶提供服務。該行亦於澳門及新加坡設有分行，以及於台北設有代表處。

恒生銀行植根香港，與社區緊密連繫。為支持社區，該行展開不同的社區及環保項目，主要涵蓋年輕人未來所需技能、可持續金融及金融知識、應對氣候變化及關懷社區。

恒生銀行為全球最大金融服務機構之一的滙豐集團之主要成員。有關恒生銀行其他資料，請瀏覽該行網頁 www.hangseng.com。