

2023年9月15日

恒生完成假設性的數碼港元實境模擬測試

恒生銀行（「恒生」）三個數碼港元用例於5月入選香港金融管理局（「金管局」）數碼港元先導計劃，其中關於可編程支付用例的實境模擬測試已於本月完成。恒生夥拍香港數碼港管理有限公司（「數碼港」）、香港中文大學及其他不同企業，讓過百位個人消費者、中大師生及恒生員工在7間商戶成功以恒生假設性的數碼港元錢包參與測試。

測試期間，參加者體驗到央行數碼貨幣的多項優勢。央行數碼貨幣能夠提供更快捷、更個人化，及更安全的交易。

- **商戶支付及獎勵計劃**：7間參與商戶（包括鴻福堂、Pacific Coffee及Flash Coffee等）透過假設性的數碼港元錢包的可編程功能，即時設計並向目標客群發放具指定用途的優惠券，讓參加者在現場消費。
- **資助發放**：數碼港亦利用假設性的數碼港元錢包，向約30間已報名參加實境模擬測試的數碼港社群企業，發放具指定用途和期限的商戶消費券。
- **個人對個人轉賬**：參加者透過假設性的數碼港元錢包設定轉賬條件，例如資金使用期限及指定用途等，進行個人化的轉賬。

恒生銀行執行董事兼行政總裁施穎茵及一眾管理層亦一同參與是次實境模擬測試。施穎茵表示：「恒生自央行數碼貨幣的初始階段已一直參與其中，並積極支持金管局探索數碼港元。我們很高興今次得到數碼港及香港中文大學的支持，讓我們可在真實環境測試假設性的數碼港元應用。今次測試所得的經驗可為數碼港元的未來發展提供參考，並將推動我們邁步向前，增強香港在環球支付市場的競爭力。」

恒生一直積極研究假設性的數碼港元的各種用例，並深入探討其潛在優勢。恒生將分析是次實境模擬測試的經驗，並適時與金管局及公眾分享成果。

— 完 —

恒生完成假設性的數碼港元實境模擬測試 / 第 2 頁

圖片說明

圖片一

恒生銀行執行董事兼行政總裁施穎茵參與恒生實境模擬測試，親身體驗以假設性的數碼港元在商戶購買食物。



恒生完成假設性的數碼港元實境模擬測試 / 第 3 頁

圖片二及三

恒生銀行夥拍數碼港、香港中文大學及不同企業，在 9 月份進行數次假設性的數碼港元實境模擬測試，讓過百位個人消費者在真實環境下透過假設性的數碼港元錢包進行交易，體驗央行數碼貨幣的應用優勢。



恒生完成假設性的數碼港元實境模擬測試 / 第 4 頁

關於恒生銀行

恒生銀行創立於 1933 年，今年慶祝成立 90 周年。該行一直與時俱進，為個人及商業客戶提供優質及以客為本的銀行、投資和理財服務。恒生被譽為香港領先的本地銀行，現時服務超過 390 萬名客戶。

憑藉獲獎無數的流動理財服務應用程式及優秀的數碼能力，並透過在香港超過 260 個服務網點，恒生銀行為客戶提供無縫的線上線下全方位服務體驗，隨時隨地配合客戶的理財需要。

該行全資附屬公司恒生銀行(中國)有限公司在內地近 20 個主要城市設有網點，為不斷增長的當地及有跨境理財需要的客戶提供服務。該行亦於澳門及新加坡設有分行，以及於台北設有代表處。

恒生銀行植根香港，與社區緊密連繫。為支持社區，該行展開不同的社區及環保項目，主要涵蓋年輕人未來所需技能、可持續金融及金融知識、應對氣候變化及關懷社區。

恒生銀行為全球最大金融服務機構之一的滙豐集團之主要成員。有關恒生銀行其他資料，請瀏覽該行網頁 www.hangseng.com。