

主辦：



協辦：



教育局
商校合作計劃

2022年5月29日

恒生和東華三院健康理財家庭輔導中心攜手推出 全新「財智鐵人」動畫影片系列 向初中生推廣審慎理財觀念 傳授正確理財態度和技巧

恒生銀行與東華三院健康理財家庭輔導中心合辦的「『財智鐵人』初中理財教育計劃」，推出一套共五集的「財智鐵人」動畫影片系列，旨在幫助年輕人及早培養理財技巧及電子金融知識，建立良好的理財價值觀。

「『財智鐵人』初中理財教育計劃」推出的全新動畫影片系列專為初中生而設，整套動畫系列涉及的主題多樣化，內容設計與時並進，每個單元均取材自社會現況及真實生活例子，不但能讓學生從中汲取正確的理財知識，還能協助他們培養儲蓄習慣、學習如何做到有計劃消費、提高對電子支付的認識、加強網絡安全意識，以及提防網上金融犯罪等。

恒生銀行傳訊及企業可持續發展總監王美琪女士表示：「恒生深信從小建立審慎理財的觀念，對年輕人在往後的人生階段作出正確的理財抉擇有莫大益處。『財智鐵人』的課程設計能讓學生於網課和實體教學之間彈性選擇，互動影片切合現代年輕人的多元化學習模式，跳出傳統教學的框架。我們將動畫影片上載至不同媒體，有助深化理財知識的學習外，更重要是讓每個人都享有平等學習理財知識的機會。」

王女士續說：「恒生與東華三院在社區發展方面有著相同理念，我們將會攜手推展更多提倡共融及理財教育的社區投資項目，教育不同年齡層的人士，尤其是年輕人，以助他們建立更穩固的理財基礎知識，共同為香港建設可持續發展的未來。」

主辦：



協辦：



教育局
商校合作計劃

恒生和東華三院健康理財家庭輔導中心攜手推出全新「財智鐵人」動畫影片系列 / 2

東華三院社會服務科主管婁振陽先生表示：「我們很榮幸得到恒生的熱心支持，令學生能夠通過網上學習接觸到多元化的理財知識。隨著電子消費在年輕人之間日漸普及，年輕人更加需要學習如何保障自己的網上金融私隱，防範電子騙案及其潛在風險，避免損失。」

「『財智鐵人』初中理財教育計劃」推出的全新動畫影片系列已上載至[恒生的 YouTube 影片頻道](#)予公眾觀看，向更多市民推廣正確的理財價值觀和知識。此外，該影片系列將會於教育局及香港教育城的資源平台免費開放供老師下載，以作教材之用；系列亦將會分享予恒生兒童戶口「智多 Kid 理財」的客戶觀看。

自 2021 年 6 月推出至今，「『財智鐵人』初中理財教育計劃」一直與本地中學緊密合作，協助初中生在儲蓄、消費及電子金融方面建立更全面的知識，啟發他們作出明智的財務決定和提防網絡金融騙案。計劃同時提供為實體和網上教學而設的互動工作坊，增加彈性。截至 2022 年 5 月，已有合共 21 間中學，超過 2,000 名學生參與是次計劃。

完

主辦：



協辦：



商校合作計劃

恒生和東華三院健康理財家庭輔導中心攜手推出全新「財智鐵人」動畫影片系列 / 3

圖片說明

圖片 1 及 2

在「『財智鐵人』初中理財教育計劃」下，恒生銀行與東華三院健康理財家庭輔導中心攜手製作了一套五集的教育短片，旨在幫助年輕人及早培養理財技巧及電子金融知識，建立良好的理財價值觀。影片將於不同平台發佈，開放予學生、教師、客戶以及公眾觀看。



圖片 3 和 4

過去舉辦的「『財智鐵人』初中理財教育計劃」工作坊中，來自英華女學校的學生在參與互動遊戲和小組討論的過程中學習關於儲蓄、消費、電子支付以及網絡安全的知識。



主辦：



協辦：



教育局
商校合作計劃

恒生和東華三院健康理財家庭輔導中心攜手推出全新「財智鐵人」動畫影片系列 / 4

關於恒生銀行企業社會責任

恒生銀行植根香港，本着「以人為本」的信念，一直致力為香港建設更繁榮及可持續發展的未來。年輕人是可持續發展的關鍵，幫助他們裝備自己不但使社區保持活力，更為社會及環境締造長久而正面的改變。因此，我們着重激勵香港的青年人，培養他們的知識、技能，建立他們的自信。恒生同時承諾服務廣大社群，我們的社區投資分為以下四大支柱：培養年輕人未來所需技能以提升就業能力、推動可持續金融及理財教育、應對氣候變化以及關懷社會。於 2021 年，我們投放約港幣 3,100 萬元於本地社區發展，令過去十年的總額達港幣 2.89 億元。

關於東華三院健康理財家庭輔導中心

於 2002 年，因應市民面對的經濟及財務問題日趨嚴重，東華三院成立健康理財家庭輔導中心，為受財務問題困擾人士提供一站式綜合服務，包括財務問題諮詢及個案輔導，藉以輔助他們面對財務問題及尋找合適的解決方法，並且輔導其因財務而衍生之情緒及家庭問題，從而促進和諧的家庭關係。

同時，中心亦秉承「防患未然，教育為本」的信念，一直致力提供理財教育社區教育工作，推行了不同的社區教育活動，對象包括：中學生、大學及大專院校學生、家長、專業人士、失業及低收入人士等。中心期望透過不同形式的理財教育服務，藉此宣揚「健康理財」的觀念。除提高廣大市民的理財能力外，更助大眾明瞭審慎的理財態度和正確的理財價值觀的重要性。