



於 2019 年，我們投放約
港幣 3,300 萬元
於本地社區發展，
令過去十年的總額達
港幣 2.82 億元。

作為香港具領導地位的本地銀行，恒生於社區內扮演着重要的角色。

年輕人是可持續發展的關鍵，與他們交流及幫助他們裝備自己，不但使社區及業務保持活力，更為社會及環境締造長久而正面的改變。

因此，我們着重激勵香港的青年人，培養他們的知識、技能，建立他們的自信，令其能在瞬息萬變的環境中茁壯成長。

恒生同時承諾服務廣大社群。我們的社區投資分為以下四大支柱：



培養未來所需技能
以提升就業能力



增進理財知識



培養創業精神



關懷社會

我們的企業責任委員會由本行副董事長兼行政總裁出任主席，負責制訂本行的社區投資策略及項目、批核計劃書，以及監督社區投資項目的推行，並將銀行發揮領導才能及創新精神等的核心價值融入社區投資項目之中。

於 2019 年，我們投放約港幣 3,300 萬元於本地社區發展，令過去十年的總額達港幣 2.82 億元。

除了善用恒生的財務實力，我們更投入不同非財務資源，例如義工服務時間、專業知識，以及實務支援。在 2019 年，恒生的社區投資計劃及義工隊共舉辦超過 1,800 項活動，惠及逾 250 萬人。



以下詳載我們的社區投資項目所覆蓋的範圍。



培養未來所需技能 以提升就業能力

恒生致力協助不同社會或經濟背景的年轻人掌握與就業有關的技能，用於這方面的投資佔社區投資總額超過三分之一。這些項目支持聯合國可持續發展目標中的第四項目標 – 優質教育。我們在此範疇的計劃簡介如下。

「I am...」網上平台及流動應用程式

恒生與非政府組織聖雅各福群會合作推出此嶄新網上平台，為15至29歲的青年提供包括職學達人等個人化升學及就業輔導。這平台旨在幫助身處於學習和開展職業生涯交叉路上的

人士，為他們提供資訊和指導，包括招聘市場數據，協助他們的個人發展及職涯規劃。

項目於2019年9月推出，是全港首個以Chatbot(聊天機械人)及透過資料匯整分析數據，向年輕人提供互動職學輔導的平台。用戶可從超過230名合資格的網上職學達人得到實時見解，這些網上職學達人包括45名恒生員工及管理培訓生。此外，平台亦設有性格測試、升學及就業資訊，以及網上電視頻道。

現時已共有33間學校，約6,900名學生率先參與平台使用示範環節，其中半數學生已註冊成為平台的用戶。

恒生 — 家福青少年調解計劃

恒生與香港家庭福利會於2013年推出全港首個小學生朋輩調解計劃，旨在於青少年的關鍵成長階段宣揚和諧的文化。藉着一系列的活動，包括調解訓練、講故事環節及研發朋輩調解流動應用程式，此計劃已惠及超過60,000名學生、家長和教師。

逾160名恒生員工已受訓成為調解大使，並於小學帶領講故事環節及教育科技課堂。

於2020年，我們將繼續加強在2018年推出的首個朋輩調解教育流動應用程式的功能及內容。我們亦會加添其他活動，例如：朋輩調解講故事活動，以接觸更多群眾。



了解更多「I am...」



下載「I am...」流動應用程式



面對面交談有時會感到少許尷尬，透過短訊與「職學達人」對話，可更暢所欲言。



聖公會蔡功譜中學
黃景賢同學



了解更多有關流動應用程式



下載流動應用程式





培養未來所需技能 以提升就業能力

恒生青少年品德達人

自2017年起，恒生與聖雅各福群會合作推行恒生青少年品德達人，向高小學生推廣「尊重、關愛、誠信、責任」的核心價值。這計劃提供模擬人生活動、職場體驗及工作坊等，協助學生欣賞及了解良好品格，並鼓勵他們以具品德的行為及正面態度面對挑戰，確立對自我的認知及肯定。



由於我不擅溝通，所以在計劃初期較沉默。但在老師的鼓勵下，我在模擬人生遊戲中開始與素不相識的人交流，這推動了我在其後當超市收銀員的工作中與顧客溝通。這些難能可貴的經驗使我學懂與人相處時須尊重及保持真誠的重要性。

秀茂坪天主教小學
林東樂同學



約100名教師及200名義工受訓後協助推行該計劃，超過13,900名學生及2,200位家長曾參與相關活動，計劃亦研發流動應用程式。品德達人廣受學校、家長及學生歡迎。

恒生 — YMCA 快樂「球」學計劃



計劃現已踏入第三年，旨在通過舉辦扭氣球訓練和比賽，讓有特殊教育需要的學生發揮潛能，提升他們的專注力、身體協調、組織能力，以及溝通技巧，這有助他們面對在學校和未來生活上所遇到的挑戰。

在2019年8月，八名有特殊教育需要的學生前赴台灣參與「國際氣球藝術大會」。雖然要與專業選手同場較量，但他們都能勇奪「佳作獎」，充分肯定他們的努力及才華。

在2019年，計劃的受眾由中學拓展至小學，並加入職業治療課程，以滿足較年輕參與者的需要。



計劃賦予我嘗試、思考及成功的機會。我在過程中發現自己的長處及建立自信。現時在校內我感到更能投入。



聖公會李福慶中學
曾子健同學

恒生 — 體院精英運動員全方位發展計劃

恒生長期支持本地的體育發展。於2019年，我們更進一步夥拍香港體育學院，推出「恒生 — 體院精英運動員全方位發展計劃」，協助運動員發展重要的軟技能，提升他們從運動生涯退役後的就業能力。

計劃亦透過學校探訪、社區開放日和工作坊，向青少年及學生介紹以運動作為職業選擇。

明報校園記者計劃

恒生20年來一直支持此計劃。計劃不但增進學生的公民意識，同時也提升他們的分析、研究和溝通能力。計劃至今已有超過9,500名高中生參與，當中包括在2019年來自125間學校的345名高中生。

恒生社會服務獎學金

自1995年起，恒生共為香港及內地多個獎學金計劃撥款逾港幣6,600萬元，惠及超過2,400名具才華的年輕人，讓他們在求學路上走得更遠。



培養創業精神

恒生鼓勵新晉創業人士發展可持續的業務，我們此範疇的計劃包括：

恒生青年前路探索計劃

恒生與香港善導會合作，為邊緣、弱勢及更生青年提供探索未來職涯方向的機會。我們向他們提供各種基本技能培訓，

包括溝通及解難技巧，協助他們建立身份認同及作出合適的職業選擇。

恒生高層管理人員在計劃中擔任演講嘉賓，分享他們的專業見解及經驗，以及審核學員的創業計劃書。成功獲甄選的學員可獲創業基金及指導，使他們的創業夢想轉化為業務藍圖。

計劃於2018至19年間合共吸引超過2,300名年輕人參與，其中超過250名學員更參與行業影子學習、培訓、以及就業和創業工作坊。近30名學員在2019年8月，於荔枝角一個為期兩天的市集中展示了他們的業務成果。

恒生雲南低碳鄉村

繼成功完成過去十年的沼氣能源項目之後，恒生於2016年繼續與長春社合作，在中國雲南省試行低碳鄉村模式。

於2019年，恒生於雲南省騰沖市已完成第二個低碳項目。項目以高效的節柴灶取代傳統柴燒爐灶，並安裝太陽能熱水器，以及太陽能路燈，從而減低村民對附近林木資源的依賴，大幅改善了他們的生活質素。

項目更教育村民環保農業和農產品管理，促進可持續發展的農業供應鏈。



項目帶來了正面經濟效益，我相信可以吸引在城鎮尋求工作機會的村民回流農村維持生計。



大蒿坪村民
馬子高



增進理財知識

恒生善用自身的主要優勢及專業知識，改善不同背景人士的理財知識，使他們可以作出謹慎的財務管理決定。例如，我們的義工曾參與由香港銀行公會舉辦的兩項計劃，其中一項透過推動各年齡層人士使用數碼銀行服務以提升理財知識，另一項計劃則為低收入青年提供財務管理的建議。

這些計劃支持恒生於2019年度的關注重點——裝備年輕一代保障未來財務。我們亦與慈善機構保良局合作，以互動遊戲及活動為幼稚園學生提供理財教育。

e\$mart 理財童學會

我們很高興與香港家庭福利會合作，推出嶄新的「e\$mart 理財童學會」。

新的金融科技世代使用無現金交易，年輕一代減少親身接觸現金，因此令他們在金錢管理上較不假思索。

為此，恒生將於2020年上半年正式推出香港首個為小學生理財教育而設的「e\$mart 理財童學會」，其為藉模擬電子交易遊戲，提高學生對理財的關注，並透過舉辦講座增進年輕父母的理財意識及知識，促進親子之間於理財知識上作有效的對話交流。

於2019年，先導推行的遊戲、予學生及家長的培訓講座惠及約1,000人。恒生義工將支援有關遊戲，善用他們的專業財務知識，教導學生及家長。



關懷社會

恒生藉着提倡共融及促進社會福祉的活動，與我們的社區及環境建立穩健聯繫。



恒生乒乓球學院

恒生與香港乒乓總會一直緊密合作，長期支持學院以鼓勵公眾參與體育運動強身健體，培養寶貴的生活技能，如發揮堅毅及公平競賽的精神。學院亦提供專門培訓課程及計劃，培育及協助年輕乒壇新星，長遠在體育運動上追求理想。學院自成立至今共舉辦逾7,300項活動，惠及超過39萬人。

在2019年，恒生公佈撥款港幣1,300萬元予香港乒乓總會資助其2019-21年營運，兌現我們鼓勵不同年齡及背景人士參與康體活動的承諾，並為具天賦的乒乓精英提供優質培訓。於2020年，我們將與香港乒乓總會慶祝合作邁向30載，繼續支持香港年輕人，並在區內發展具國際水平的乒乓球運動。

恒生每年一度舉辦的「恒生『新一代』乒乓大比拼」旨在向年約五至九歲的兒童提供競技平台，是學院最廣受歡迎的比賽項目。於2019年該參與活動的反應熱烈，共有超過800名兒童球員報名參加。

於2019年，我們亦曾贊助兩項香港體育盛事：「菁英航運2019國際乒聯世界巡迴賽——恒生香港公開賽」(屬「M」品牌活動)及「2019恒生香港青少年公開賽」。



關懷社會

恒生義工隊

在2019年，恒生義工隊舉辦逾80項以社區為本的義工活動，集中關注弱勢社群的福祉、加強理財教育、提高經濟流動性，以及推廣環保議題。員工每年可享兩個工作天的義工假期，參與義工活動。



銀行鼓勵員工整個部門的同事一同參與義工服務。這是建立團隊精神的好機會，不但使員工們一同回饋社會，更可在輕鬆的環境下互動，共享歡樂時光。



產品分銷策劃及組合管理主管
區曼霞



環境

恒生第二年支持長春社舉辦的「恒生 — 長春社生態捍衛戰」野外定向比賽，並獲超過400人報名參加。本年度的活動主題為「走塑」，旨在藉活動提升公眾對循環再用及回收的意識，鼓勵減少使用塑膠。

恒生員工參與多項與環境保護相關的活動，其中包括「生態捍衛戰」、綠色力量「環島行」，以及「步走大自然」活動，有助加強他們對環境保育的意識。

教育

恒生於2019年透過學生票及資助計劃，支持約11,000名學生及弱勢兒童欣賞香港管弦樂團的表演及多項香港藝術節2019的節目。

社會福利

自1994年起，恒生一直是香港公益金的緊密夥伴，籌得善款共超過港幣8,000萬元，當中超過港幣2,500萬元來自每年一度的「公益金便服日」。