

計劃伙伴：香港教育大學

2019年6月26日

「恒生—家福青少年調解計劃」 升級版朋輩調解App上架

由香港家庭福利會（「家福會」）主辦、恒生銀行（「恒生」）全力支持的「恒生—家福青少年調解計劃」（「計劃」）去年年底推出全港首個朋輩調解流動應用程式「調解研究所」，升級版現已上架，新增電子故事書及多個遊戲，更包括雙打功能，期望青少年能利用這個生動有趣的方法學習調解基本知識。

計劃推行六年以來，除每年積極培訓「小學朋輩調解員」外，亦不斷推陳出新，擴大覆蓋面。除流動應用程式外，在 2018 / 19 學年期間亦加入調解故事創作比賽，讓更多小學生認識調解如何化解日常糾紛。

在今日舉行的 2018 / 19 年度嘉許禮上，來自 25 間學校、逾 400 名「小學朋輩調解員」獲得嘉許。家福會署理總幹事盧嘉洛致辭時分享計劃的成效：「有些學校已將『調解』納入了學校的機制，例如讓接受過朋輩調解訓練的風紀同學在當值時以調解的手法去處理同學間的小糾紛；也有學校準備將計劃的訓練內容加入學校的課程中！這些都讓我們感到鼓舞，並成為我們繼續創新、拓展這個計劃的動力！」

嘉許禮亦邀請「校本調解進深訓練」（「進深訓練」）學校的師生到場分享。「進深訓練」為已參與計劃達三年或以上的學校，並把調解設為「校本課程」，由受訓教師自行設立系統化的培訓項目，向學生傳授調解技巧，讓學生懂得在遇到分歧時應用，化解誤會。

「進深訓練」東莞工商總會張煌偉小學的訓輔主任黃曦齡老師說：「從前沒有小學朋輩調解員的協助，受制於時間及人手，無論事無大小，教師需花時間先了解事情，作出判斷後，才能提出處理方法，以結束糾紛。現在有小學朋輩調解員的協助，減輕了教師的負擔，亦使同學有更多機會學習解難；更重要的是在過程中，同學得到更多反思的機會。調解訓練對他們的自我成長，有很大幫助。」

計劃又將推出第三套調解繪本故事書，承接前兩套繪本，內容貼近日常生活的情境，顯淺易明，角色生動活潑，使青少年易於從中理解調解概念。故事書有助恒生義工參與社區講故事環節，接觸更多受眾。

續...

主辦機構



全力支持



計劃伙伴：香港教育大學

「恒生 — 家福青少年調解計劃」 升級版朋輩調解APP上架 / 第2頁

計劃為首個獲商界支持的小學朋輩調解計劃，曾獲多個本地及海外獎項。自 2013 年推行至今，已有超過來自 120 間小學、逾 2,200 名高小學生受訓成為「朋輩調解員」。此外，計劃亦透過不同活動向學生、家長及教師推廣調解知識及技巧，累積近 64,000 人次參與。

附件：「恒生 — 家福青少年調解計劃」概覽

— 完 —

有關朋輩調解流動應用程式簡介短片，請瀏覽連結：

<http://bit.ly/2XdiXow>



續...

計劃伙伴：香港教育大學

「恒生 — 家福青少年調解計劃」 升級版朋輩調解APP上架 / 第 3 頁

圖片說明

圖片1

恒生銀行企業責任主管何卓惠（右），以及香港家庭福利會署理總幹事盧嘉洛（左），為小學朋輩調解流動應用程式注入新元素，啟動升級版「調解研究所」。



圖片2

恒生銀行企業責任主管何卓惠（後排左4），以及香港家庭福利會署理總幹事盧嘉洛（後排右3）頒發「校園調解先鋒大獎」予馬鞍山循道衛理小學、大坑東宣道小學、東莞工商總會張煌偉小學、東華三院冼次雲小學及保良局蕭漢森小學，表揚校內的師生積極參與調解計劃訓練，推動朋輩調解，共建和諧校園。



續...

計劃伙伴：香港教育大學

「恒生 — 家福青少年調解計劃」 升級版朋輩調解APP上架 / 第 4 頁

圖片 3

「小學朋輩調解員」何瑞銘（左2）、江靜怡（左3）與「校本調解進深訓練」學校老師黃曦齡（左1）分享參與「恒生 — 家福青少年調解計劃」後的得着。



圖片 4

「調解研究所」為全港首個朋輩調解流動應用程式，於2018年推出以來深受歡迎，程式內容生動有趣，讓小朋友透過新科技掌握調解知識。現推出的升級版，新增電子故事書及雙打模式小遊戲，增加學習趣味。



續...



計劃伙伴：香港教育大學

附件

「恒生—家福青少年調解計劃」概覽

| | | | |
|---------------------------|---|---|-------------|
| 主辦機構 | 香港家庭福利會 (家福會) | 計劃伙伴 | 香港教育大學 (教大) |
| 目的 | 旨在校園及家庭栽種調解種子，透過認可調解員擔任導師，向高小學生 (小四至小六) 提供系統化培訓，鼓勵學生藉朋輩調解化糾紛，建立關愛的校園和社會 | | |
| 計劃重點 | <ul style="list-style-type: none"> ● 恒生自2013年起全力支持計劃，至今六年 ● 為全港首個獲商界支持的小學朋輩調解計劃 ● 每年加添新元素，加強計劃覆蓋範圍及深化影響力： <ul style="list-style-type: none"> ○ 針對初小學生 (小一至小三)，製作故事繪本 (2016/17) 及加入故事講述環節 (2017/18) ○ 推行「校本進深訓練」 (2017/18)，重點培訓教師為導師 ○ 首創小學調解比賽 (2017/18)，深化應用 ○ 推出全港首個朋輩調解流動應用程式「調解研究所」 (2018/19)，配合科技教學新趨勢 ○ 舉辦「調解故事創作比賽」，鼓勵更多小學生認識調解 | | |
| | 對象 | 主要項目內容及成果 | |
| | 高小學生 | 已有來自120間小學、逾 2,200名學生接受10小時調解訓練，成為「小學朋輩調解員」 | |
| | 初小學生 | 閱讀故事繪本、參加講故事環節 | |
| | 家長、教師 | 透過親子調解講座、教師調解工作坊，學習有效處理親子及校園糾紛的技巧 | |
| | 恒生員工、準教師 (教大學生) | 逾140名「恒生調解大使」及近240名「教大調解大使」接受14-16小時調解訓練後，到校園宣揚調解理念，協助「小學朋輩調解員」訓練，或主持講故事環節，相關技巧亦可應用於日常生活及工作之上 | |
| 各項活動共累積參與人次：64,000 | | | |
| 獎項 | <ul style="list-style-type: none"> ● 香港社會服務聯會「商界展關懷」 - 2016/17年度「傑出伙伴合作計劃獎」 ● 第12屆中國最佳公共關係案例大賽2016 - 「企業社會責任」類別金獎 ● 第三屆香港公共關係獎2016 - 「企業社會責任」類別銀獎 ● 國際Mercury Awards 2016/17 - 「活動－企業/商業機構：企業社會責任實踐組別」類別銀獎 | | |