



2013年2月6日

恒生推出全新「恒生財神千足金條」

恒生銀行推出全新「恒生財神千足金條」，配合客戶對實體黃金投資及收藏的需求。該產品是繼去年推出金龍設計之「恒生千足金條」後的延續。「恒生財神千足金條」一面刻有財神圖案，寓意財源滾滾，另一面則印有恒生銀行標誌。

恒生銀行執行董事兼環球銀行及資本市場業務主管馮孝忠先生表示：「恒生銀行成立至今 80 年，於開業初期已經營黃金買賣，其後為了迎合華人在投資及收藏上對黃金的需求，於 80 年代初開始發行鑄有財神像的金牌及代售多種金幣。時至今日，黃金買賣已趨年輕化。恒生提供多元化的黃金產品，實體黃金亦有多种選擇，產品深受客戶歡迎。」

現貨金價 2012 年上漲 7%，自 2001 年起連年上升。金價當年年僅約每盎司 270 美元，其後升勢展開，2011 年 9 月升至每盎司 1,921.15 美元的紀錄高位。此期間金價升逾 6 倍，每年平均上升 16.3%。

近年，客戶對實體黃金的需求不斷上升，以去年推出的「恒生千足金條」金龍款式為例，曾有恒生客戶一次過購買超過 20 條 10 安士珍藏版金龍款式之「恒生千足金條」，總值超過港幣 350 萬元，可見實體黃金深受客戶歡迎。

全新「恒生財神千足金條」由 The Perth Mint (澳洲珀斯鑄幣局)鑄造，純金含量達 99.99%，共有兩種重量供客戶選擇，分別為 100 克(約 3.215 安士)精緻版及 10 安士珍藏版。以 2013 年 2 月 5 日現貨金價計算，100 克精緻版售價約為港幣 43,020 元，而 10 安士珍藏版約為港幣 133,800 元(此價格只供參考，售價會隨黃金市場價格變動而改變。)

「恒生財神千足金條」採用精湛的鑄造工藝，塑造立體財神之效果。財神之形象乃中國人根據傳統意念，將富貴榮華、吉祥康泰等美意，運用藝術技巧塑造而成。

續...





恒生推出全新「恒生財神千足金條」 / 第 2 頁

每條「恒生財神千足金條」均置於獨立密封保安包裝之內，密封保安包裝註明金條之純度、重量、含金量及印有獨一無二的序號，並由澳洲珀斯鑄幣局首席驗金師簽署為證。客戶可於指定 13 家分行以及 4 家卓越理財中心購買「恒生財神千足金條」。

除「恒生財神千足金條」外，恒生亦有提供多種實金金條及金幣，例如九九金條、千足千克庄金條，當中千足千克庄金條售價高至每條港幣 40 余萬元(以 2013 年 2 月 5 日現貨金價計算)。另外，恒生亦有代售多種金幣，更是在香港獨家代售澳洲鴻運金幣的分銷商。

關於恒生銀行

恒生銀行於 1933 年創立，在香港約設有 220 個服務網點，為個人及商業客戶提供理財服務。該行於深圳設有一家分行，從事外匯批發業務，並于澳門及新加坡設有分行，以及于台北設有代表處。

于 2007 年 5 月 28 日成立之全資附屬公司恒生銀行(中國)有限公司在北京、上海、廣州、深圳、東莞、福州、南京、杭州、寧波、天津、昆明、佛山、中山、惠州、廈門、珠海及江門共設有 46 個網點。

于 2012 年 6 月 30 日，該行之集團總資產為港幣 10,060 億元，而 2012 年上半年及 2011 全年之股東應得溢利，則分別為港幣 93.02 億元及港幣 168.85 億元。恒生銀行為全球最大金融服務機構之一的匯豐集團之主要成員。有關恒生銀行其它資料，請瀏覽該行網頁 www.hangseng.com。

投資涉及風險。投資者在作出任何投資決定前，應詳細閱讀有關投資產品之銷售文件及風險披露聲明。投資者須注意投資價值可跌可升，過往表現未必可作為日後表現的指引。

- 完 -