



人民币货币风险

人民币乃受制于汇率风险。客户于兑换人民币至其他货币（包括港币）时将可能受汇率波动而引致损失。有关当局所实施的外汇管制亦可能对适用汇率造成不利的影响。人民币现时并非自由兑换的货币，可能受制于若干政策、监管要求及/或限制（有关政策、监管要求或限制将不时更改而毋须另行通知）。实际的兑换安排须依据当时的政策、监管要求及/或限制而定。

外币兑换风险

外币兑换涉及汇率风险。将港币兑换外币或外币兑换港币时，可能会因当时外币汇率之波动而出现利润或亏损。

一般条款及细则：

1. 是次优惠推广期为 2019 年 9 月 23 日至 2019 年 12 月 13 日，包括首尾两天（「优惠期」）。
2. 是次推广优惠只适用于恒生银行有限公司（「本行」）之商业客户（「客户」）。有关客户是否符合资格，以本行纪录为准。
3. 除客户及本行（包括其继承人及受让人）以外，并无其他人士有权按合约（第三者权利）条例强制执行本条款及细则的任何条文或享有本条款及细则的任何条文的利益。
4. 本条款及细则受香港特别行政区法律所管辖，并按照香港特别行政区法律诠释。
5. 本条款及细则受现行监管规定约束。
6. 本条款及细则之中、英文本文义如有任何歧异，概以英文文本为准。
7. 本行保留权利随时暂停、更改或终止此推广及有关优惠及不时更改其条款及细则，而毋须另行通知。
8. 如有任何争议，本行对此推广及有关优惠之所有事宜均有最终决定权，并对所有人士具约束力。

特选外币银行成本价兑换（「优惠1」）之条款及细则：

9. 于指定兑换期内，经恒生商业 e-Banking 或恒生商业流动应用程序之外币买卖页面以商业综合户口扣账将港币兑换以下指定特选外币、或将以下指定特选外币兑换港币，即可享受银行成本价（扣除银行营运成本之优惠兑换价）兑换优惠。银行成本价将由本行全权厘定。

	特选外币	指定兑换期
第一轮	英镑	2019年10月7日至10月18日
第二轮	加元	2019年11月4日至11月15日
第三轮	瑞士法郎 澳元	2019年12月2日至12月13日

精选外币网上兑换价优惠（「优惠2」）之条款及细则：

10. 于优惠期内，经恒生商业 e-Banking 及恒生商业流动应用程序之外币买卖页面以商业综合户口扣账将港币兑换美元、欧罗或日圆（「精选外币」）或将精选外币兑换港币，且每柱外币兑换交易金额等值达 HKD200,000 或以上，即享网上兑换价优惠。每柱外币兑换交易金额将由本行全权厘定之汇率折算至等值的港币以计算总交易额，有关相关之计算及合资格外币兑换交易，本行有绝对酌情权决定。

精选外币	「商+至尚」综合户口	「商业综合户口」
美元	50点子	40 点子
欧罗	70点子	60 点子
日圆	900点子	800 点子



兑换外币及设立港元/美元/人民币定期存款高达HKD600现金礼券(「优惠3」)之条款及细则：

11. 首 800 名客户于优惠期内经任何途径完成以下 2 项交易 (「合格客户」) 可享 HKD200 现金礼券：
 - a. 金额达 HKD100,000 等值或以上的外币兑换交易，及
 - b. 就港元/美元/人民币任何一种货币设立 3 个月或以上定期存款
12. 每位合格客户于优惠期内就每种货币最多可获享 HKD200 现金礼券一次，分别以 3 种货币各设立定期存款最高可享 HKD600 现金礼券。
13. 优惠不可与相同货币之其他利率优惠同时使用(另有指明除外)。
14. 本行将于优惠期后三个月内通知合格客户有关发送现金礼券安排。于现金礼券发送时，合格客户仍需持有恒生商业户口。

BERI 实时外币买卖服务快闪优惠(「优惠4」)之条款及细则：

15. 客户于优惠期内经 BERI 完成外币买卖交易，即有机会获取 Pacific Coffee HKD35 电子咖啡现金券 (「电子现金券」) 壹张。优惠期将分为 3 个阶段进行，合共 1,500 张电子现金券。每阶段送出之电子现金券先到先得，送完即止。

第1阶段	2019年9月23日至2019年10月31日	首600名客户
第2阶段	2019年11月1日至2019年11月30日	首500名客户
第3阶段	2019年12月1日至2019年12月13日	首400名客户

16. 每个恒生商业 e-Banking 客户于优惠期内最多可获此优惠一次。合格客户将会于 BERI 完成外币买卖交易后获派发电子现金券，而该电子现金券会实时显示于合格客户与 BERI 的对话窗口内。合格客户必须实时按显示之指示下载获取电子现金券，否则当显示之电子现金券页面一经关闭或用户以任何形式离开或关闭与 BERI 对话窗口，有关获享之电子现金券将会立即被删除及不能再下载。本行不会向合格客户补发电子现金券。
17. 合格客户下载获派发电子现金券后，须于电子现金券上打印的电子现金券到期日或之前于任何一间指定的 Pacific Coffee 分店 (「指定商户」) 出示电子现金券，以使用电子现金券。逾期的电子现金券将不被接纳，亦不会获补发。获发之电子现金券如被删除，恕不补发。
18. 每张电子现金券只可使用一次及于使用后无效。如消费金额超出电子现金券面值，需自行补付费用；但如消费金额少于电子现金券面值，余额则会被撤销，恕不找赎。电子现金券是否有效以指定商户的系统纪录作准。
19. 恒生并非电子现金券之供货商，故不会承担与电子现金券有关之任何责任。任何与电子现金券相关之产品及/或服务之质素及供应情况，概由电子现金券之指定商户负责。任何有关电子现金券之争议或投诉，均应由合格客户与指定商户自行解决。有关电子现金券的使用详情，请参阅打印在电子现金券上之条款及细则。上述优惠不可兑换现金或转换其他礼品。

新登记恒生商业e-Banking HKD100现金礼券优惠(「优惠5」)之条款及细则：

20. 商业客户于优惠期内，成功申请及登记恒生商业 e-Banking (「合格客户」) 可获得 HKD100 现金礼券。每个合格客户最多可享此优惠一次。
21. 本行将于优惠期后 3 个月内通知合格客户有关发送现金礼券的安排。在本行送出现金礼券时，合格客户之恒生商业 e-Banking 必须依然有效，方可获享优惠。本行保留核实得奖者得奖资格之最终决定权。



現金禮券(「禮券」)優惠條款及細則(適用於優惠3及優惠5):

22. 本行并非禮券之供應商，故不会承担与此禮券有关之任何责任。一切与禮券相关之产品及服务质素及供应情况，概由禮券之供應商负责。一切有关禮券之争议或投诉，均应由客户与供應商自行解决。有关禮券使用详情，请参阅印于禮券上之條款及細則。
23. 禮券不可兑换現金。禮券如有遺失或損毀，恕不补发。
24. 本行保留核实合資格客户获享禮券資格之最终決定权。

如欲要求本行停止使用贵公司及/或閣下之个人资料经任何渠道作直接促销用途，请致电24小时「商伴同恒」服务专线 2198 8000，本行将为贵公司及/或閣下安排而毋須繳付費用。