

企業可持續發展

恒生作為香港具領導地位的本地銀行，致力透過企業責任及可持續發展項目，回應社會的關注及需要。本著我們「敢言」的文化，恒生鼓勵持份者分享其願景、想法及所關注的議題。我們又利用新科技推動可持續發展，藉此聆聽未來社會主人翁的聲音，並與他們建立更緊密連繫。

恒生對持份者一向恪守誠信，克盡己任。我們與可信賴的本地組織合作，攜手籌劃多項企業可持續發展項目，以促進社會福祉、創造經濟機遇，以及培養正面的人生觀。

在過去十年，我們於香港社區發展項目投放約港幣2.77億元，其中2018年佔港幣3,200萬元。除財務資助，我們亦透過不同種類的義工服務、專業及實務知識分享，支持不同社區項目。

恒生致力成為良好企業公民，其努力備受外界肯定。據香港大學的民意調查顯示，恒生連續11年獲評為最佳企業社會責任表現之金融服務公司。我們亦是數項可持續發展指數的成份股，包括「富時發達市場社會責任指數」、「MSCI 太平洋除日本社會責任投資指數」、「恒生可持續發展企業指數」系列，以及「香港企業可持續發展指數」。《恒生企業可持續發展報告2017》亦於國際ARC年報比賽獲頒銅獎。

啟迪青年 創建未來

我們積極支持香港未來的發展，因此着重推動青少年發展的項目。我們助青年探索潛能、發掘興趣及孕育新的想法，培養他們的自信、創意及公民意識，以鼓勵創業精神，促進社會流動。

我們的教育、體育及藝術項目重視培養青少年積極向上、維持健康體魄，以及求知精神，三者相輔相成。

拓闊眼界 創造機會

恒生與聖雅各福群會合作，推出嶄新的項目「恒生——聖雅各福群會青年職學平台」——「I am...」，以網上平台及流動應用程式，為15至29歲的青年提供個人化升學就業職涯輔導。這個項目結合網上職學達人、電子學習和人工智能資訊服務，配合線下的外展及輔導支援服務，拓闊年輕人的視野，為他們提供資訊，以作職涯決策。平台預計於2019年9月啟用。

我們繼續與聖雅各福群會合作推行「恒生青少年品德達人」。計劃於2017年推出，鼓勵小學生培養「尊重、關愛、誠信、責任」四大品德，並以此成為他們作抉擇及待人接物時的依據。透過角色扮演、職場體驗、教師家長分享會，約3,800名學生及其家屬受惠。2019年下半年，計劃將推出「品格教育資源分享」流動應用程式，以新增學習的面向。



持續發展 共創未來

恒生以卓越的服務及為持份者創造價值的措施，致力提升公民意識，改善經濟及促進社會福祉，喚起社會須關注可持續發展的重大挑戰，藉此為社會帶來正面的改變。我們重視培育年輕人，因他們將決定香港的未來。我們鼓勵社會明日的領袖探索潛能，引發他們的創意思考，並學習企業家的思維，裝備他們應對瞬息萬變的世界。



加強溝通 和諧共融

屢獲殊榮的「恒生 — 家福青少年調解計劃」踏入第6年，至今共有來自100間學校超過1,700名高小學生受訓成為朋輩調解員。他們以正面方式以調解化衝突，鼓勵溝通，鞏固關係。計劃由香港家庭福利會主辦，恒生支持，多年來不斷擴展服務，包括：工作坊、講座及講故事環節，惠及逾45,000名學生、教師及家長。

在2018年4月，計劃舉辦全港首個小學朋輩調解比賽，共有100名朋輩調解員參加，他們得以於公開場合一展調解才能。在2018/19學年，計劃推出全新流動應用程式，協助教師及調解大使，包括恒生義工及將執教鞭的香港教育大學學生，利用有趣互動的數碼平台，傳達調解的基本概念。

推廣體育 全民運動

恒生在過去27年一直支持香港乒乓球運動的發展，目前，這運動已發展成重要的體育運動及社區康體項目。我們與香港乒乓總會合作，共撥款超過港幣6,000萬元培育年輕的乒乓精英，並鼓勵市民多做運動。

恒生乒乓球學院於2001年成立，致力發掘及培育乒壇新星，不少本港出色的乒乓球運動員皆由學院出身。他們在國際乒壇的出色表現，令港人引以自豪，加強香港在國際乒壇的佳譽。學院亦舉辦多項有趣的社區活動，凝聚社群，至今已舉辦逾6,900項活動，惠及超過370,000人。

我們亦曾贊助兩項國際賽事 — 「2018恒生香港青少年公開賽」及「菁英航運2018國際乒聯世界巡迴賽 — 恒生香港公開賽」，進一步加強香港作為卓越的乒乓球運動發展中心的地位。

激發創意 凝聚社區

自2015年起，我們與香港話劇團合作，舉辦「恒生青少年舞台」，結合歌唱及戲劇藝術，助中小學生提升自信、學習溝通技巧，建立團隊精神，以及啟發他們創意表達。公演連同學校戲劇工作坊，已惠及逾25,000人。

2018年，項目的原創音樂劇《時光倒流香港地》首次由香港及廣州的年輕人同踏台板，全體演員約70人。六場演出中，有兩場於廣州公演，以促進香港與大灣區文化交流。

「恒生 — YMCA 快樂『球』學計劃」支援本地社會企業YM Balloon舉辦學校工作坊，助有特殊教育需要的學生提升協調、專注及溝通能力。在恒生義工支持下，2017/18學年有來自24間學校逾200名學生參與扭氣球課程，藉此增強自信，獲得成功感。由香港理工大學進行的研究發現，學員的執行能力及在運用非慣用手的表現有顯著改善。

I am...

70% Realistic 實際型

20% Artistic 藝術型

10% Enterprising 企業型

數碼世代 溝通無間

善用同聲相應的媒介可促進有效的溝通。

我們以互動、方便、趣味的數碼工具，與慣於使用科技的年輕一代溝通，分享職涯規劃及生活技能資訊。這以科技為本的方法有助我們迅速、有效地接觸更闊的目標受眾。

將於2019年9月推出的「恒生——聖雅各福群會青年職學平台」——「I am...」結合網上平台及流動應用程式，配合線下的外展活動，助年輕人在籌劃事業及學業上邁向成功。透過人工智能、數據分析及各種數碼工具，平台將為年輕人提供個人化的建議，讓他們能為未來學業及職涯計劃作出明智的決策。現時我們正收集不同青少年群組的意見，以確保平台能切合他們的期望及需要。

「恒生——家福青少年調解計劃」亦推出全港首個流動應用程式，接觸更多受眾，並為調解大使提供互動工具，運用數碼科技為小學生分享調解概念。





善用所長 回饋社會

作為良好的企業公民，我們致力追求卓越服務，關懷客戶。我們的高級管理人員以身作則，鼓勵員工透過義工服務貢獻社會。除了參與恒生舉辦的各項義工活動，員工每年亦可享兩個工作天的義工假期，參與其他社區活動。

恒生善用核心優勢及員工的專業知識增進各階層人士的理財知識，以助他們作出明智的財務決策。我們的義工參與由香港銀行公會及香港社會服務聯會合辦的「智有『財』能教育坊」，為低收入人士分享理財知識。我們亦與本地慈善組織保良局合作，透過角色扮演、小組遊戲、小組討論，助幼童掌握基本理財概念。此外，我們亦支持青年成就（中國）的「恒生中國青少年金融素養提升計劃2018」。



獎譽

「富時發達市場社會責任指數」
成份股

(連續17年)

富時指數

「MSCI太平洋除日本社會責任
投資指數」成份股

(連續4年)

MSCI

「恒生可持續發展企業指數」系列
成份股

(連續9年)

恒生指數

「香港企業可持續發展指數」
成份股

(連續4年)

香港中文大學商學院

「商界展關懷」機構

(連續16年)

香港社會服務聯會

最佳企業社會責任表現之
本地銀行及金融服務公司

(連續11年)

香港大學民意研究計劃

「君子企業」

(連續8年)

香港恒生大學



恒生在2018年透過學生票及資助計劃，支持超過11,000名學生及弱勢兒童欣賞香港管弦樂團演出及多項香港藝術節節目。

恒生支持「明報校園記者計劃」20年，旨在助學生培養公民意識，加強分析、探究，以及溝通技巧，至今惠及逾9,500名高中生，其中2018年有345名來自125間學校的學生受惠。

重建自信 踏上正途

恒生與香港善導會合作，推出「恒生青年前路探索計劃」，協助在人生初段遇到挑戰的年輕人追尋光明前路。計劃透過行業影子學習及創業體驗，為邊緣、弱勢及更生青年提供探索未來職涯方向的機會。2018年，約50名本地中小企業管理層為150名年輕人擔任顧問及師友提供指導。約40名學員隨後參加創業培訓，學習制定創業計劃書的技巧及知識。計劃書獲批的學員，可獲創業基金及專業營商指導。

我們與香港警務處為長期合作夥伴，每兩年一度舉辦「恒生銀行之協助警方撲滅青少年罪行比賽」，加強青少年的公民責任感，鼓勵他們在友儕間推廣減罪訊息，共建社區。2018年比賽參加人數逾340,000人，破歷年紀錄。獲獎的「關鍵意見領袖」(KOL) 短片於多個社交媒體播放，進一步拓展比賽的接觸面。

恒生亦支持有才華的年輕人繼續求學。自1995年起，恒生共為香港及內地多個獎學金計劃撥款超過港幣6,500萬元，惠及逾2,400名學生。

培育員工 發揮潛能

員工是恒生成功的基石，代表本行的品牌，亦是我們社區連繫的重要橋樑。我們致力締造理想的工作環境，以吸引及挽留人才。我們為員工提供具競爭力的薪酬及福利政策，支援員工的工作，讓他們獲得工作與生活平衡。我們樂於聆聽員工，了解他們的需要，明白到每人皆為個體，各有所長及所需。

恒生開展革新工作間項目，按員工個人喜好及工作性質，在工作地點、方式，及彈性上班時間上為員工提供更多選擇。我們亦在總行建立首個「數碼樓層」，以嶄新的工作間配合不同工作模式，激發員工的創意及促進協作，助他們提升身心健康。為提倡「敢言」的文化，我們舉辦了一系列員工大會及員工意見交流會，讓員工提問，交流意見及想法。

我們繼續舉辦多項休閒及康樂活動，鼓勵員工做運動、培養他們的嗜好及興趣，並與同事、朋友、家人建立更密切連繫。去年的重點活動包括歌唱比賽、家庭同樂日及首個帶孩子上班日親子活動，讓子女了解父母在辦公室的日常生活。2018年，共有逾43,000人次參加我們的各種課程及活動。

年度項目「恒生團隊盃」以籃球、足球、保齡球、羽毛球、乒乓球及高爾夫球比賽，加強員工的團隊精神，並促進跨部門的交流。此外，我們亦舉辦首屆「恒生電競盃」，讓同事在愉快的氣氛下，於數碼領域一較高下。我們亦大力支持員工參加外界體育比賽，包括由康樂及文化事務署舉辦的全港賽事「工商機構運動會」，恒生籃球隊在此賽事勇奪籃球A組總冠軍。

改善生活 愛護地球

2016年推出的「恒生雲南低碳鄉村」計劃乃推動可持續發展的重要項目，旨在減輕環境及自然資源的負擔，同時改善農村村民的生活，為他們帶來長遠改變。

我們與長春社合作，於雲南玉溪市農村建造低碳設施，例如太陽能熱水器和節柴灶。我們亦提供種子及指導村民種植高價值農作物，如魔芋、重樓等，以鼓勵小規模創業。恒生義工更遠赴雲南實地考察計劃的成效，並為村民舉辦工作坊，分享基本金融知識。



環保表現

	2018年 [#]	2017年 [^]	2018年對比2017年 (%)
使用能源產生的溫室氣體排放量* (公噸二氧化碳)	20,851	22,476	-7.21
耗電量 (千兆瓦小時)	32.33	34.44	-6.13
耗水量** (千立方米)	79.14	74.94	+5.60
循環再用舊電腦/電器用品 (公噸)	17.61	20.73	-15.05

數據包括恒生銀行所有在香港之業務範圍

* 由使用能源而產生的溫室氣體排放量是按電力和燃料的消耗量及由能源公司所提供的相應氣體排放轉換因子系數而計算。

** 恒生113辦公大樓於2017年全面運作，由於水務署的海水供應網絡並未覆蓋至該大樓，因而需耗用淡水沖廁。

[#] 由2017年10月1日至2018年9月30日

[^] 由2016年10月1日至2017年9月30日

積極參與 回饋社區

恒生的內部文化建基於秉持「做對的事情」、坦誠溝通及建立緊密的連繫。我們將這誠信、開放與重視建立人與人關係的精神擴展到本地社區，透過參與多項計劃，促進互諒共融、社會福祉及互助精神。

2018年，我們為恒生義工舉辦逾130項以社區為本的義工活動，集中關注弱勢社群的福祉，加強金融知識教育及經濟流動性，以及環保議題。在高級管理人員的帶領下，各部門組織義工隊回饋社會，並藉此培養團隊合作精神，加強與本地持份者的連繫。員工每年可享兩個工作天的義工假期，參與慈善活動。

我們期望捐款能用得其所，發揮最大影響力，因此我們選擇與聲譽良好的慈善團體合作，他們擁有豐富的經驗，了解我們社區最迫切的需要，並有完善的社區網絡及基礎設施，確保捐款能發揮最大效益。自1994年起，恒生一直是香港公益金的緊密夥伴，籌得善款共超過港幣7,800萬元，當中約港幣2,500萬元來自每年一度的「公益金便服日」。

自2001年起，客戶經恒生e-Donation網上捐款服務捐出的善款超過港幣4,000萬元。

愛護環境 節省資源

保護地球環境乃每人的責任，對現在及下一代影響深遠。因此，我們持續致力減少使用自然資源，履行環保責任。我們在營運上採納環保措施，並透過與持份者建立的關係，實踐環保理念。

作為香港首間所有辦公室及分行皆獲得ISO 14001環境管理系統認證的本地銀行，我們力求以身作則，支持轉型至低碳經濟。我們的電子月結單、電子通知書，以及股東電子通訊服務，在2018年合共節省8,550萬張紙。我們致力成為負責任的能源消費者，於中電首屆「創新節能企業大獎」獲頒「高峰用電管理卓越大獎」。我們亦支持環保活動，包括香港地球之友「知慳惜電」節能比賽、世界自然基金會香港分會「地球一小時」、綠色力量「環島行」，以及環境局的《戶外燈光約章》。

逾十年來，我們與長春社合作，於雲南農村推行重要的環保項目。基於過去建設沼氣能源設施的成功經驗，我們於2016年與長春社於雲南玉溪市攜手推出「恒生雲南低碳鄉村」計劃，為農村提供太陽能熱水器等低碳設施，並教授村民各類種植高價值農作物的方法，顯著改善村民的生活水平，同時減少對自然環境的依賴。恒生義工更遠赴雲南進行成效評估，並為村民舉辦工作坊，分享金融知識。

我們亦支持長春社的「恒生 — 長春社生態捍衛戰」，除了籌款，亦加強公眾對環保議題及香港自然美景的關注。

自2003年起，我們停止在本行舉辦的宴會以魚翅入饌，其後更停止食用瀕危珊瑚魚。本行宴會廳亦引入由世界自然基金會香港分會認可的環保海鮮菜單。