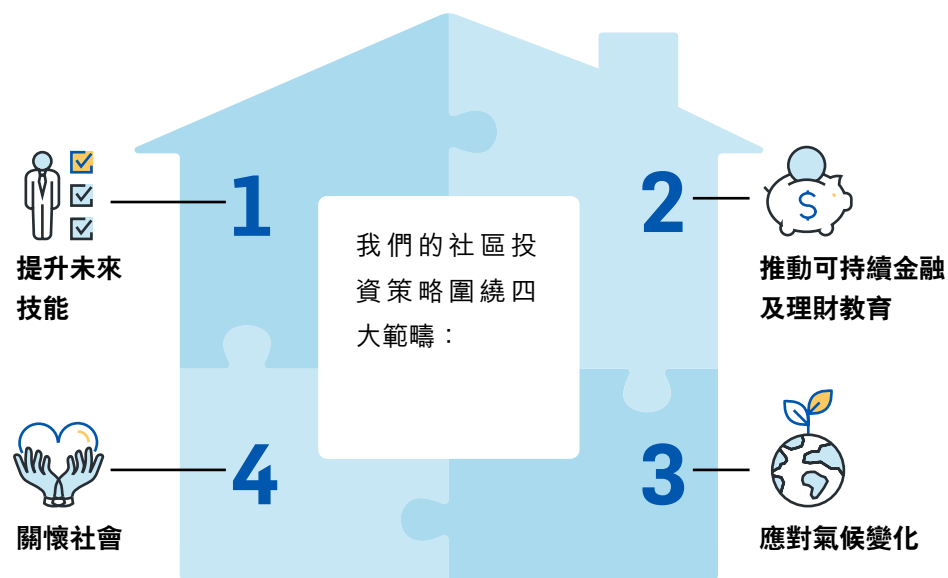


社會

我們的社區

概覽

恒生致力為香港締造一個更繁榮及可持續的未來，而我們為社區所做的一切貫徹著這項承諾。



2021年策略重點

「應對氣候變化」是我們2021年的策略重點。對我們而言，提升本地社區應對現時及未來氣候挑戰的能力尤其重要。本行承諾於2030年或之前，在營運方面實現碳中和，各部門及業務單位正致力實踐計劃，為低碳未來作出貢獻。

在社區投資方面，我們致力推動本地社會聚焦於使用可再生能源。2021年，我們推出「減碳恒動-太陽能關懷計劃」，提供資金協助非牟利機構安裝太陽能板，並將其產生的收入用於青年氣候教育。因此，計劃不僅透過安裝太陽能板以直接減少碳排放，更同時為社區公益項目提供可持續的資金。我們亦計劃日後將此模式引入學校，以及伸延至更多非牟利機構的建築。

此外，我們在2021年發起並舉辦了「環境、社會及管治與綠色金融機遇論壇」，創建了一個匯聚投資者、企業、非牟利機構、監管機構等主要持份者的平台，以討論及研究解決方案，共同邁向一個更可持續的未來。

展望未來，我們計劃在未來五年調撥至少25%的社區投資資源，用於「應對氣候變化」。

恒生在應對氣候變化之餘，亦致力支持本地年輕人，為他們創造各種機會，提升其就業能力和理財知識。我們在2021年擴大了理財教育項目的涵蓋範圍，惠及更多不同年齡和背景的年轻人，並希望日後能夠進一步拓展理財教育系列的接觸面，為幼稚園學生及其家長在內等更廣泛的受眾，提供增進理財知識的途徑。

我們將繼續專注現有的四個社區投資範疇，並利用我們的專業知識和資源，為社區創造意義深遠的影響。

社會

我們的社區

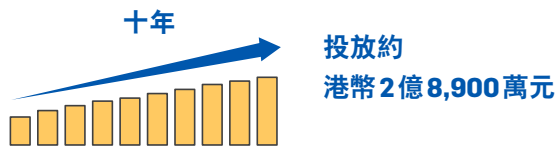


本行於2021年在社區投資方面投放逾港幣3,100萬元，與本地機構合作、設計及推展共18個社區投資項目，讓40,000人直接受惠。此外，我們亦捐贈予香港公益金，惠及額外250萬人。



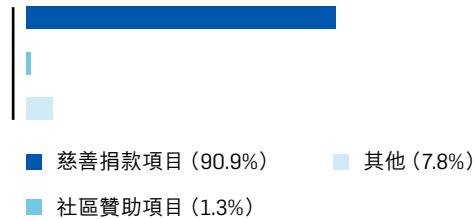
貢獻近10,300小時的
義工服務、專業知識

我們也投入各類非財務資源，包括貢獻近10,300小時（相當於約港幣390萬元）的義工服務、專業知識，以及實務支援，以進一步提升我們對社會和環境的影響。

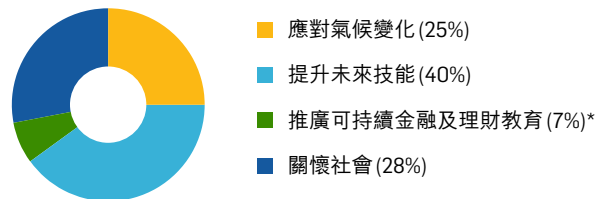


過去十年，我們於社區投資累積投放約港幣2億8,900萬元。

恒生對社區的財政支援分佈：



2021年社區投資開支分佈：



* 受香港學校在疫情期間半天面授課堂的安排影響，在「推廣可持續金融及理財教育」的開支分配較原先計劃的20%為少。我們計劃於2022年推出更多理財知識課程。

有關各項恒生社區投資計劃的詳情，請參閱 <https://www.hangseng.com/zh-hk/about/esg/social/>。

企業社會責任工作小組負責監督我們制定和實施社區投資策略，由本行傳訊及企業可持續發展總監擔任主席。該工作小組每季度向環境、社會及管治督導委員會匯報本行各項社區投資舉措的進展。

應對氣候變化

恒生一直致力倡導在環境方面的可持續發展以增強社區應對氣候變化的能力。為進一步加強應對這迫切的全球議題，配合本行的ESG願景，我們在2021年投放了更多資源，並針對「應對氣候變化」範疇開展新項目。

我們推出了創新的「減碳恒動-太陽能關懷計劃」，透過在非牟利機構的設施安裝太陽能板以支持可再生能源的發展。透過政府的「上網電價」補貼政策，該計劃預期可從太陽能板獲得回贈，足以支持本地青年的氣候教育活動長達10年之久。此計劃不僅為社區項目提供了可持續的資金，亦有助直接減少碳排放。

我們希望日後將計劃擴展至本地學校，加強與學生的聯繫和提升認知程度，並鼓勵他們參與支持低碳未來。

「恒生對創新的想法持開放態度。他們提供資金發展一個財務上可持續的『減碳恒動—太陽能關懷計劃』，在賦權青年採取氣候行動方面產生長遠及正面的影響，並有助香港轉型為碳中和城市。」

低碳想創坊項目總監
董穎詩

社會

我們的社區

1 恒生捐贈港幣300萬元以支持該計劃的首個項目，在本地非牟利組織突破機構的青年營地安裝**390塊太陽能板**。

2 該太陽能系統預期每年產生約150兆瓦時的清潔能源，相當於約**31個香港普通家庭**的年度耗電量。

3 根據香港政府的「上網電價」補貼計劃，此項目將每年獲得約**港幣60萬元**的回贈，進一步擴大原有捐贈款項的影響所及，並於未來數年產生積極的連鎖效應。



本行在2021年發起並冠名贊助了香港上市公司商會舉辦的首屆「環境、社會及管治與綠色金融機遇論壇」，匯聚企業、監管機構和可持續發展的專業人士討論ESG的最佳常規和綠色金融的發展潛力，以促進合作並鼓勵業界採取行動。

我們亦繼續支持世界自然基金會香港分會和商界環保協會的企業會員計劃。

由2016年至2020年，我們支持了「恒生雲南低碳鄉村」計劃，承接此前在雲南成功完成的沼氣能源計劃。透過在農村安裝低碳設施，計劃的可持續貢獻遠不止初始項目階段，而是使得農村的碳排放長期每年持續減少。



2016年至2021年的預計碳減排量：
12,000公噸

除碳

我們一直與長春社合作，在本地郊野公園種植幼苗，以吸收大氣中的碳排放。我們在2021年種植了2,000棵幼苗，使本行於過去15年的總貢獻幼苗數量達到22,400棵。

社會

我們的社區

未來技能

我們相信，年輕人是變革的推動者，在未來的社會發展中扮演著重要角色。因此，我們繼續投放資源，為年輕一代提供學習未來技能的機會，幫助他們適應瞬息萬變的環境，並從中茁壯成長。

我們透過社區投資項目支持來自不同背景的年轻人，幫助他們提升競爭力並做好準備迎接未來。例如，「I am...」青年職學平台，透過數碼渠道為年輕人提供職業

指導及導師服務；「恒生青年前路探索計劃」透過創業及職涯相關培訓，支援有需要的青年及少數族裔；「恒生一體院精英運動員全方位發展計劃」透過發展運動員的軟技能，提升他們未來的就業能力。我們希望藉著這些項目，為每一位年輕人帶來學習和掌握技能的平等機會，並培養良好的態度，助他們在生活中邁向成功。

為紓緩2019冠狀病毒疫情對學生的影響，我們於2020年捐贈港幣1,000萬元，推出「友伴童恒」學童支援計劃，為超過4,600名基層中小學學生提供學業支援。我們於2021年更進一步捐款港幣200萬元，以改善800名學生的學習成效及心理健康。

長遠社會影響

「恒生青年前路探索計劃」於2014年至2021年期間批核97個創業基金申請，其中75%在香港善導會的監督及指導下仍然繼續運作。所有申請人均接受了創業培訓課程及完成所需的指導訓練。

例如，Emily(一位有藥物成癮問題的單親母親)就得以在該計劃的支持下重獲新生。她利用種子資金開展了自己的美容業務，憑藉其熱誠和決心，她的業務現已漸上軌道，生活亦因此得以改善。



社會

我們的社區



作為恒生銀行旗下的社交媒體平台，「夠薑葱 GO! GingerOnion」旨在讓年輕人建立信心去探索人生機遇，更曾獲頒「金帆廣告大獎」金獎。「夠薑葱 GO! GingerOnion」於2021年在Instagram上追隨者已超過54,000人。

54,000



推動可持續金融及理財教育

我們相信理財知識是一項核心生活技能，深遠影響著每個人的未來財務狀況。因此，我們為不同年齡的學生及成年人設計了一系列理財教育項目，以助他們建立更穩固的理財基礎知識。

我們在2021年推出了全新的「財智鐵人」初中理財教育計劃，旨在為2,000名初中學生建立數碼理財知識及技巧，並提高他們對網上理財安全及金融網絡犯罪等問題的意識。

此外，我們亦推出了「你想的金融界體驗計劃」，讓有意投身金融事業的中學生透過本行的內部專家的分享，親身了解銀行業的各種業務和機遇。超過20名學生於2021年參加了該計劃的先導項目。

未來數年，我們期望繼續擴大我們的理財教育涵蓋範圍，讓更多人受惠，包括幼稚園、小學、中學及大學生，以至成年人和長者。



社會

我們的社區

關懷社區

恒生三十年來一直支持香港乒乓球運動發展，在本地培育世界級的人才，並支持年輕人樹立目標及發展生活技能。

我們很高興見證「恒生乒乓球學院」的畢業生於東京奧運會和以及多哈亞洲乒乓球錦標賽上摘得獎牌。為慶祝他們的出色表現，並表彰他們持之以恆的努力，我們捐贈了港幣320萬元特別獎金予出戰奧運會的香港乒乓球隊。

員工義工服務

作為負責任的企業公民，恒生鼓勵員工回饋當地社區。本行為每位員工提供兩天的假期以鼓勵員工參與義工服務。

除了組織員工參與遙距義工活動以幫助有需要人士，我們於2021年在遵守安全社交距離措施的情況下，也恢復了部分實體義工服務。

我們善用銀行的專業知識和優勢，為東華三院社工舉辦反洗黑錢培訓工作坊，提升參加者的能力，去協助其服務對象避免墮入參與洗黑錢的活動。我們亦支持香港銀行公會的「智有『財』能教育坊」計劃，為基層社群提供基礎的理財知識教育。

「恒生積極支持本地乒乓球發展三十年。透過在『恒生乒乓球學院』的訓練，年輕人能夠提升自信和處理人際關係的能力，以及建立正面的人生態度面對挑戰。而不少具國際級水平的香港乒乓球精英，均由『恒生乒乓球學院』孕育出來。」

香港乒乓總會教練及運動員發展總監
陳淑媛

長遠社會影響

「恒生乒乓球學院」培育了共140名現役及前香港乒乓球隊或香港青少年隊隊員。2020年東京奧運會的六名香港乒乓球隊運動員中，有五名畢業於該學院，當中包括三名奧運獎牌得主。自2001年正式成立以來，「恒生乒乓球學院」為超過65,000名學生提供培訓，舉辦超過7,700項活動，惠及近41萬名學生。



物資捐贈

我們繼續向本地社區捐贈二手筆記本電腦。此舉不僅可更負責任及環保地使用資源，亦有助於社區推動數碼共融。我們於2021年所捐贈的物品總值約港幣120萬元。