

■ 我們的社區

社區投資概覽

恒生致力為我們的社區締造一個更繁榮及可持續的未來。

我們的社區投資策略圍繞四大範疇：

- ▶ 提升未來技能
- ▶ 應對氣候變化
- ▶ 推動可持續金融及理財教育
- ▶ 關懷社會

2022年策略重點

「應對氣候變化」是我們2022年的策略重點。多年來，恒生一直是環境可持續發展的倡導者。我們繼續提升本地社區應對現時及未來氣候挑戰的能力，以確保其可享有一個更具持續性的未來。本行亦致力促成滙豐集團淨零碳排放之目標。

我們與低碳想創坊合作，為「減碳恒動-太陽能關懷計劃」提供資金協助，於2022年為突破青年村安裝超過268塊太陽能板，預期每年平均可產生134兆瓦時的電力。其產生的收入將用於青年氣候教育。

本行連續第二年冠名贊助香港上市公司商會舉辦的「2022年環境、社會及管治與綠色金融機遇論壇」，匯

聚超過200名企業領袖和ESG專家，就如何應對氣候風險及相關金融商機，推動更可持續的未來進行討論。

作為植根香港的金融機構，恒生亦心繫本地社群。隨着第五波2019冠狀病毒病疫情在社區肆虐，本行與社會攜手同心抗疫，適時為社區提供支援，並為有需要人士提供關懷抗疫包。

我們相信年輕人是社會未來的棟樑，因此致力協助本地年輕人提升潛能。2022年，我們擴大了理財教育項目的涵蓋範圍，以惠及不同年齡和背景的一年輕一群，包括幼稚園學童、大學生和年輕父母等。

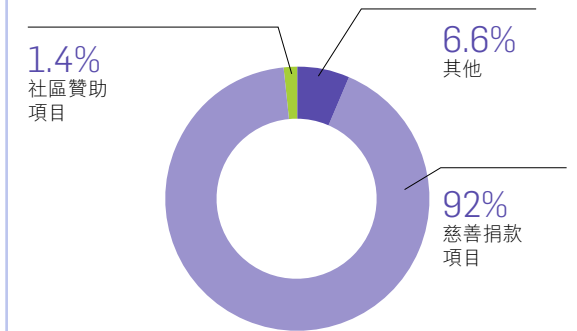
2022年，我們承諾在社區投資上投放近港幣3,200萬元，資助本地機構舉辦16個項目，直接惠及超過77,000人。此外，我們更連續20年獲頒「商界展關懷」標誌。

過去十年間，我們共承諾投放約港幣三億元於社區投資項目上。

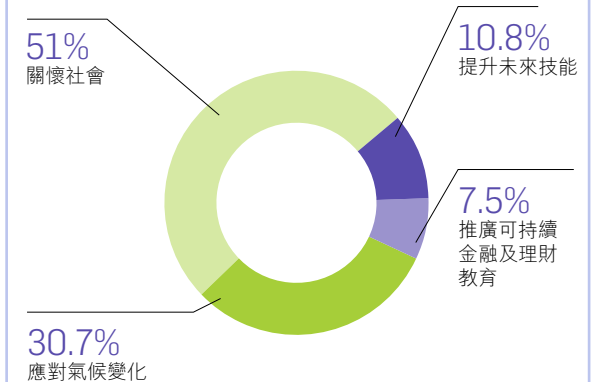
有關各項恒生社區投資計劃的詳情，請參閱<https://www.hangseng.com/zh-hk/about/esg/social/>。

企業社會責任工作小組負責監督我們社區投資策略的制訂和實施過程，由本行傳訊及企業可持續發展總監擔任主席。該工作小組每季度向環境、社會及管治督導委員會匯報本行各項社區投資舉措的進展。

恒生提供的社區援助分布：



2022年社區投資範疇的金額價值分布：



我們的社區

應對氣候變化

恒生致力應對氣候變化，這一點從我們對相關舉措所提供的援助可見一斑。

我們支持長春社參與由漁農自然護理署發起的郊野公園植林優化計劃，於2022年6月動員本行義工，協助於大欖郊野公園種植800棵本地品種的樹苗。計劃旨在於提升郊野公園植林區的生物多樣性及生態價值，並改善該區土地的碳封存能力，從而促進可持續發展。

我們亦繼續支持世界自然基金會香港分會及商界環保協會的企業會員計劃。今年亦是本行第15年支持及參與綠色力量環島行。



「減碳恒動 — 太陽能關懷計劃」首個太陽能系統於突破青年村完成安裝，將利用政府「上網電價」計劃的電力回贈收益籌辦青年氣候教育活動。

電力回贈的金額用作培訓，圖為恒生義工和一眾青年學習帶領太陽能導賞團所需的知識和技巧。

我們持續與長春社合作於本地郊野公園種植樹苗。



23,200

迄今種植的樹木總數：
在過去16年內植下了
23,200棵樹苗

我們的社區



提升未來技能

我們相信，年輕人是變革的推動者，在未來的社會發展中扮演著重要角色。因此，我們繼續投放資源，為年輕一代創造學習未來技能的機會，幫助他們提升就業能力及適應瞬息萬變的環境。

恒生一直以來積極推動年輕人的發展，支持不同社區項目及計劃以加深社區對氣候變化議題的認識。我們支持來自不同背景的年轻人，協助他們為將來未雨綢繆和提升競爭力。2022年，我們開展「恒生 x 理大可持續未來挑戰賽：紡織及服裝」計劃，旨在培育年輕人發揮創意，以創業家的思維，為推動社區的可持續發展出一分力。



「I am...」青年職學平台是專為年輕人而設的一站式網上平台，提供職業指導及導師服務；「恒生青年前路探索計劃」則透過創業及職涯相關培訓，支援弱勢青年及少數族裔探索職涯方向的機會。

另一方面，恒生相信，社會各個階層均享有學習未來技能的平等機會，尤其弱勢社群。因此，「恒生技能創未來基金」為非接受政府恆常資助的社會服務機構提供支援，協助其服務使用者裝備自己，培養理財能力、數碼技能及氣候變化意識等適應未來所需的知識和技能。

「恒生一體院精英運動員全方位發展計劃」旨在協助運動員發展不可或缺的軟技能，從而提升他們在退役後的就業能力。我們期望藉着這些項目，讓每位年輕人擁有同等機會學習和培訓技能，並養成良好態度，邁向成功的人生道路。

長遠社會影響力：自2019年推出至今，「I am...」青年職學平台的註冊會員人數突破33,000人。為更深入地了解年輕人對未來升學及就業的想法及準備程度，我們2022年透過平台，訪問約1,000名中四至中五學生，調查發現，超過八成受訪高中生對升學或就業生涯志向有具體的想法，惟只有三成會經常留意心儀學科及行業的相關資訊，以實現其目標。

推廣可持續金融及理財教育

推廣可持續金融及理財教育乃恒生其中一項重點關注。我們為不同年齡層人士設計一系列理財教育課程，協助他們建立更穩固的理財基礎知識。2022年，我們推出嶄新「小寶學理財」幼兒理財教育計劃，教導幼稚園學童基本理財概念，並向年輕家長提供健康的理財知識及技巧，共吸引19間幼稚園、超過560名學生及家長參與。

我們亦展開「長青共學跨代理財教育計劃」，藉着提升大學生的理財能力，繼而透過這110名大學生，向約200名本地長者傳授理財知識。我們相信，計劃有助加強年輕人及長者對網上理財安全及金融網絡犯罪等問題的意識，同時促進跨代共融。

我們的社區

關懷社會

過去30年來，恒生一直與香港乒乓總會緊密合作，致力栽培年輕本地人才成為世界級運動員，並透過培訓計劃及其他活動協助年輕人透過乒乓球訓練訂立個人目標、培養寶貴的生活技能，豐富成長及人生經驗。



恒生乒乓球學院

本行與香港乒乓總會合辦「恒生乒乓球學院」，透過高質量及正規訓練，培育本地乒乓球精英運動員。

我們很欣喜，得悉香港代表團隊於2022年9月底，在成都舉行的2022年世界乒乓球團體錦標賽奪得佳績。為表揚一眾運動員的精湛表現和團隊精神，恒生向參賽團隊頒發港幣350,000元特別獎金。

長遠社會影響力：香港乒乓球隊及香港青少年乒乓球隊合計超過140名隊員「恒生乒乓球學院」畢業生。當中，在出戰2022年世界乒乓球團體錦標賽的十名香港乒乓球隊成員，以及2020東京奧運會的六名香港正選球員中，分別有七人和五人為「恒生乒乓球學院」畢業生。自2001年學院成立以來，舉辦超過7,900項活動，超過42萬人參與。

「抗疫同恒」計劃

為應對第五波2019冠狀病毒病疫情在香港迅速擴散，本行捐出港幣1,000萬元與香港家庭福利會，派發快速測試劑、外科口罩及消毒用品等物資，25,000個長者及基層家庭受惠。

2022年3月至5月期間，部分資金亦用作支援開設和營運「恒福」抗疫及情緒支援熱線，為求助人士提供心理支援和健康資訊，共處理近5,500宗個案。本行員工透過捐款及參與接聽熱線服務，幫助有需要的市民。

支持香港公益金的慈善及籌款活動

恒生持續支持香港公益金的工作，不但連續第25年成為公益金便服日的鑽石贊助機構，同時亦為香港公益金其他項目提供支援，包括公益金百萬行、「聖誕寄語為公益」活動、商業及僱員募捐計劃，以及公益慈善馬拉松等。

一共派發 **25,000** 個
抗疫包

捐贈逾 **154,000** 劑
新型冠狀病毒快速測試
予多個非政府機構



「恒福」抗疫及情緒支援熱線
處理近 **5,500** 宗個案

透過員工捐贈為鄰舍輔導會籌得
港幣16萬元 的善款

我們的社區

義工服務

作為負責任的企業公民，恒生支持員工回饋當地社區。所有員工每年均可享有兩天的義工假期，以便參與義工活動。

我們的高層管理人員亦投放時間參與公民及義工活動，例如本行執行董事兼行政總裁施穎茵女士不但出任香港恒生大學的校董會主席，更身兼香港公益金董事、籌募委員會聯席主席及執行委員會成員多職。

恒生義工隊

恒生義工隊由超過350名員工組成，透過與不同組織合作，參與各類型義工活動，當中包括植樹及「生態捍衛戰」清潔活動、「小寶學理財」理財教育工作坊和製作福袋等活動。憑藉義工隊的積極投入，我們榮獲民政及青年事務局與義務工作發展局頒發「香港義工獎2022」。

物資捐贈

我們繼續向本地社區捐贈二手筆記本電腦。此舉不但以更負責任及更環保的方式善用資源，亦有助於社區推動數碼共融及無障礙數碼科技。我們2022年所捐贈的物品總值約港幣160萬元。



前瞻性策略規劃：推廣普及金融

我們透過e-banking、hangseng.com及流動應用程式提供全面的理財、支付及投資服務，供客戶隨時隨地使用。為配合客戶日漸頻繁使用流動裝置的趨勢，我們亦推出多項金融科技服務，為客戶提供更多元的數碼銀行方案，例如手機入票服務及非預設收款人支付服務等。

客戶如今可透過本行e-banking（商業e-banking及滙豐財資網）平台的一鍵功能，辦理綠色存款及其他定期存款產品，以協助實現無紙化及低碳轉型（縮短處理時間並省卻親臨分行的需要）。

表現評估：社會

業務數碼化

業務數碼化是恒生提升服務動力的主要策略之一，而我們正全力以赴付諸實行。本行開發多項新功能/平台，以方便客戶在網上處理事項。我們推出全新的開放銀行第三階段應用編程接口，旨在為第三方服務供應商提供服務。此外，我們推出作為全新金融科技舉措的手機入票服務，以支援透過流動應用程式存入支票，另亦設有向非指定收款人付款的功能及債券產品線上交易平台服務。本行會持續評估數碼化在進一步提升產品及服務提供方面的成效，並致力為客戶開發更先進的數碼方案。

員工未來發展

為配合本行推進業務數碼化的策略，本行為員工開設數據和分析培訓課程，以增強他們在業務及營運中應用數據分析的技巧。是次培訓的參與率令人滿意，本行日後將會規劃更多適用的培訓課程。

恒生首次在本環境、社會及管治報告中披露性別薪酬差距的數據。本行將會繼續關注更多與ESG相關的數據，並因應持份者的期望適時作出披露。