

我們的ESG旅程

我們的ESG管治

恒生（「本行」）致力緊貼市場趨勢，回應監管機構、股東、客戶、員工及其他持份者日益嚴格的指引、要求和期望，以維持高水準的ESG管治。董事會全面負責ESG策略，並監督執行管理層制訂方針、執行策略和編製相關報告的過程。在推動ESG相關目標及指標方面，董事會下設有ESG督導委員會、披露及監控委員會、風險管理會議和四個工作小組，負責協助在本行營運層面和不同營運市場規範ESG表現的問責機制，並確保其有效運作。

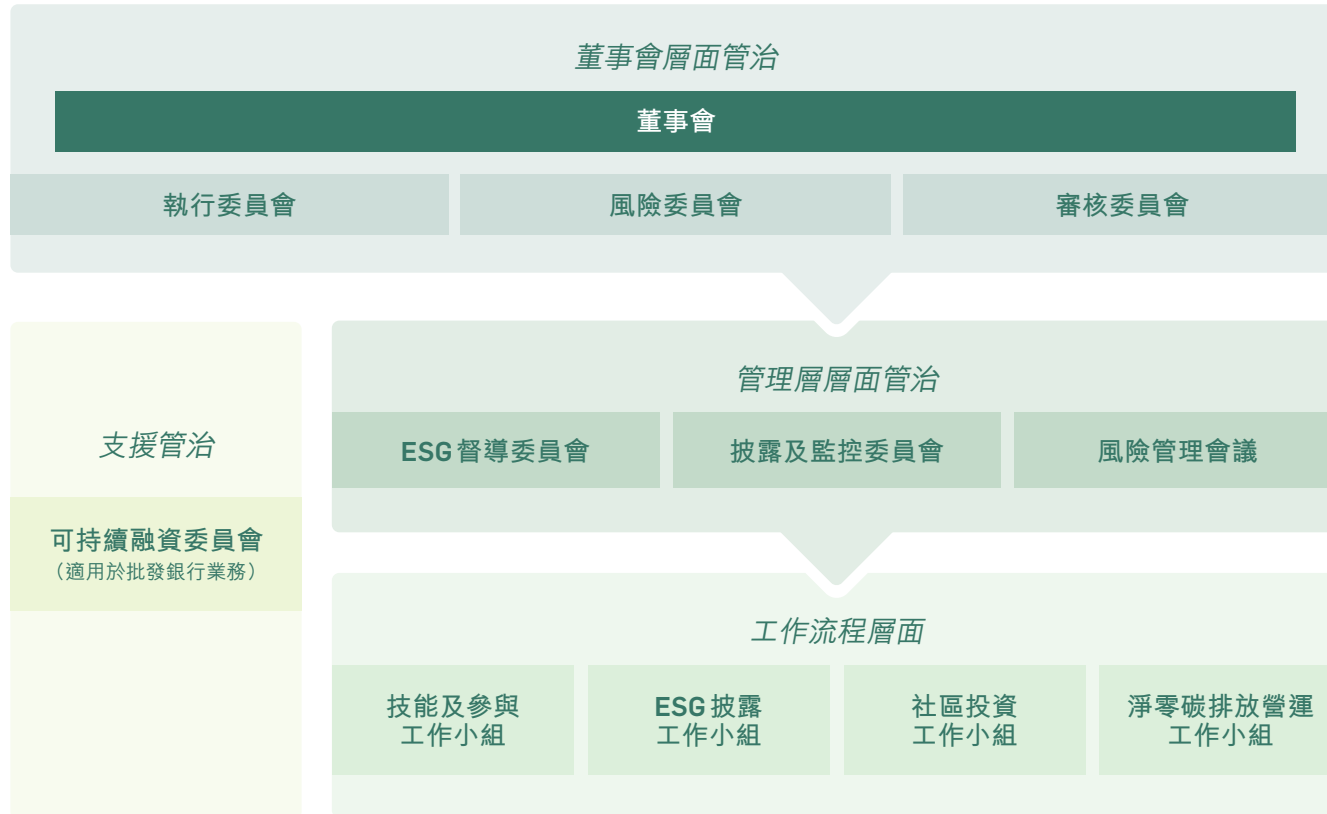
根據香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「ESG指引」），董事會已透過2023年舉行的董事會會議，定期獲悉ESG相關事項的進展。在該等會議上，董事會已就本行ESG相關事項獲悉最新進展並發揮監督作用。

董事會亦確認本行之披露架構乃屬有效及充足，當中包括與ESG相關的風險管理及內部監控系統。



我們的ESG旅程

ESG管治架構



董事會層面管治

董事會

- 制訂並批核本行的策略及目標，包括與科技及ESG相關的策略及目標
- 批核並監督企業規劃，以實現策略目標
- 檢討本行的整體企業管治安排，包括ESG及氣候管治安排

執行委員會

- 透過認可並建議關鍵ESG事項供董事會批核，協助董事會監督ESG事宜
- 透過監督、協調和管理ESG方面的承諾及舉措，協助制訂並實施本行的ESG及氣候策略、關鍵政策及重點承諾

風險委員會

- 持續監督執行方案，以確保本行具備穩健的氣候風險管理能力
- 監督並檢討ESG相關舉措，以評估風險狀況

審核委員會

- 審議和詳細審視ESG及氣候相關報告、程序、系統及管控措施，並提出質詢
- 密切監督ESG及氣候匯報相關的披露風險，以回應持份者日益提升的期望

我們的ESG旅程

管理層層面管治

ESG督導委員會

- 配合本行的整體價值創造業務策略釐定ESG策略，將氣候變化、多元共融等ESG主題納入至本行業務及營運中，並制訂最佳常規
- 督導並監察本行在ESG策略、政策、規劃、目標、承諾及執行程序上取得的進展
- 將氣候相關主題融入至本行策略，制訂氣候相關企業目標，參與具有潛在氣候影響力的公共政策，並評估氣候相關風險及機遇

披露及監控委員會

- 檢討所有重大披露事項，以確保本行履行其披露責任
- 檢討主要監控措施、重大會計判斷及結論、監管及財務報告，以及外部披露內容，包括向外公布之相關文據、報告及文件

風險管理會議

- 支援風險監控與合規總監行使由董事會授予的風險管理權限
- 監察ESG及氣候相關風險，並監督為減輕風險所採取的行動

工作流程層面

技能及參與工作小組

- 透過入職培訓、人才發展計劃及員工溝通及參與活動支持本行的氣候策略

ESG披露工作小組

- 監督管治框架及ESG報告的製作過程
- 遵循各項披露要求，推動ESG披露過程並提高匯報資料的準確性
- 緊貼市場發展及ESG披露方面的最佳常規

社區投資工作小組

- 監督本行社區投資計劃的規劃和實施過程
- 規劃策略方針，以支持我們服務的社區並為其作出貢獻

淨零碳排放營運工作小組

- 與本行各部門協調推動環保項目
- 制訂、採納並監察與環境相關的關鍵績效指標和與本行營運相關的指標
- 透過制訂路線圖、策略、政策及最佳常規，推動本行於2030年或之前在營運方面實現淨零碳排放
- 促進本行主要持份者之間的協作和溝通，確保各方能通力合作，朝淨零碳排放的目標邁進
- 監察、評估並匯報我們在實現淨零碳排放目標上取得的進展

支援管治

可持續融資委員會（適用於批發銀行業務）

- 根據本行按照滙豐集團《可持續發展融資及投資數據錄》及相關貸款市場協會原則（例如綠色貸款原則、可持續發展表現掛鈎貸款原則及社會貸款原則）劃分的可持續融資類別，檢討並認可貸款分類及標籤和待撤銷的融資類別
- 就最佳實踐達成共識，並根據可持續融資的最新市場發展提供督導建議
- 按業務單位要求，就個別交易為前線員工提供與市場營銷方針相關的銷售支援配套

我們的ESG旅程

重要性評估

主要目標

- 識別並評估對業務應變能力、行業及社會攸關重大的ESG議題
- 了解內部和外部持份者關注的事宜和他們對本行ESG表現的意見
- 收集具參考價值的見解，並釐定當中的ESG相關風險及機遇

識別議題和持份者

- 將本行現有的議題與同業及評級機構優先考慮的ESG事宜和重要議題進行比較，並參考相關報告指引，以確立重要議題
- 識別不同群組的持份者並抽樣進行問卷調查，以了解他們關注的事宜和對本行ESG表現的意見

業務影響評估

- 為評估已識別議題對業務的影響，我們邀請內部持份者為每項議題的重要性評分，並將評分計入「對業務之影響」中

持份者利益評估

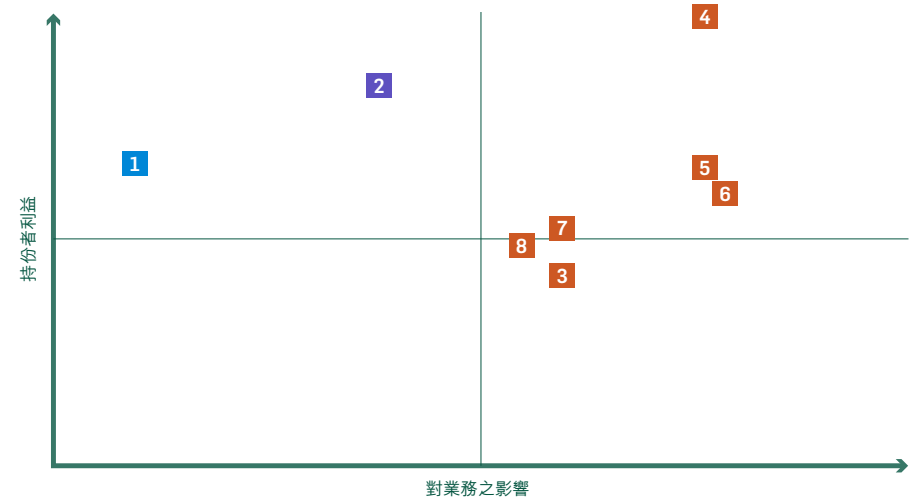
- 為評估已識別議題對持份者的重要性，我們邀請外部持份者為每項議題的重要性評分，並將評分計入「持份者利益」中

審閱及驗證

- 我們透過深入訪談收集到的定性意見回饋，驗證定量評估結果
- 檢討並批核已識別的議題和持份者對可持續發展、趨勢和機遇的認知之相關結果

在持份者參與活動期間，受訪者根據各自的見解為不同議題對本行的重要性評分。活動所收集的資料有助我們繪製2023年ESG報告的最新重要議題矩陣。

按「對業務之影響」和「持份者利益」劃分的重要議題



我們透過重要性評估，確立了八項重要議題。

重要議題	對應章節
環境	
1 產品及服務的環境影響	支援客戶
社會	
2 普及金融及無障礙服務	建立客戶共融與復元力
管治	
3 客戶滿意度	客戶體驗
4 私隱、網絡及數據安全	管理多元風險
5 商業道德	管理多元風險
6 監管合規	管理多元風險
7 企業管治	企業管治框架
8 業務表現	關鍵指標 — 經濟表現