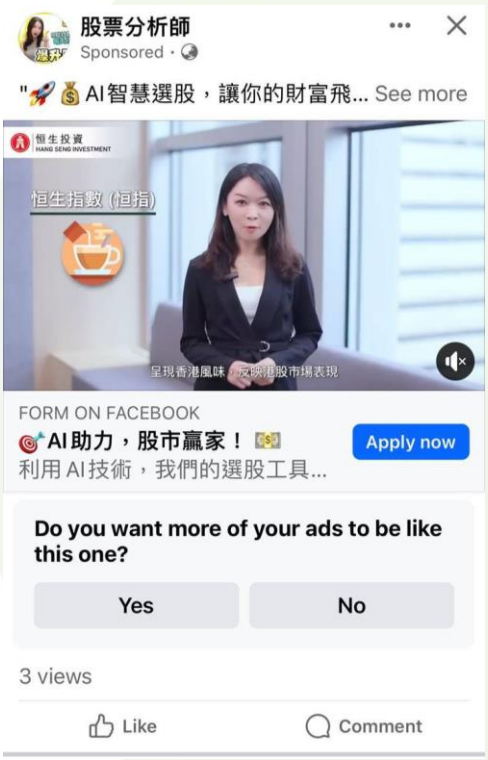
新聞發佈
2024 年 5 月 17 日

恒生呼籲客戶慎防偽冒 Facebook 廣告

恒生銀行（「恒生」）提醒市民慎防近期的偽冒 Facebook 廣告。此偽冒廣告不當地使用了恒生之全資附屬機構 — 恒生投資管理有限公司（「恒生投資」）的短片，可能誘導用戶參與偽冒的投資計劃。

該 Facebook 廣告為偽冒性質，與恒生及其子公司沒有任何關係。以下為偽冒 Facebook 廣告的截圖。 恒生提示市民，儘管下列截圖具參考性，但該應用程式於不同流動裝置上的顯示或稍有細微差異。

偽冒 Facebook 廣告：





續...

恒生呼籲客戶慎防偽冒 Facebook 廣告 / 第 2 頁

恒生提醒客戶注意以下事項：

- 恒生及其子公司不會通過電郵、短訊或任何即時通訊軟件要求客戶登入個人 e-Banking 以驗證/取消交易、或申請/更新安全裝置、或要求客戶提供如身份證、e-Banking 登入資料、信用卡資料、一次性密碼或驗證碼等；
- 切勿隨意點擊可疑短訊、電郵或網頁內的超連結，以登入任何網站或下載附件；
- 市民應透過已註冊投資機構投資；
- 市民可於證券及期貨事務監察委員會（證監會）網頁，查閱持牌人及註冊機構的公眾紀錄冊；
- 市民亦可使用守網者網站「防騙視伏器」或「防騙視伏 App」手機應用程式，查核可疑電話號碼、網址或收款帳號；
- 如有懷疑，可致電「防騙易 18222」熱線查詢。

恒生提醒客戶應在瀏覽器上的地址欄目輸入恒生銀行及其子公司的正確網址。

- 恒生銀行： www.hangseng.com
- 恒生銀行（中國）：www.hangseng.com.cn
- 恒生投資：www.hangseninvestment.com

客戶如對自稱是恒生銀行及其子公司的應用程式、電郵、短訊、Facebook 賬戶或網站的真偽存有疑問，請將相關資料電郵至 phishing@hangseng.com 通知本行，然後把該訊息徹底刪除。客戶如有任何疑問，請致電客戶服務熱線 2822 0228 查詢。

– 完 –

關於恒生銀行

恒生銀行創立於 1933 年。該行一直與時俱進，為個人及商業客戶提供優質及以客為本的銀行、投資和理財服務。恒生被譽為香港領先的本地銀行，現時服務超過 390 萬名客戶。

憑藉獲獎無數的流動理財服務應用程式及優秀的數碼能力，並透過在香港超過 260 個服務網點，恒生銀行為客戶提供無縫的線上線下全方位服務體驗，隨時隨地配合客戶的理財需要。

該行全資附屬公司恒生銀行(中國)有限公司在內地近 20 個主要城市設有網點，為不斷增長的當地及有跨境理財需要的客戶提供服務。該行亦於澳門及新加坡設有分行，以及於台北設有代表處。

恒生銀行植根香港，與社區緊密連繫。為支持社區，該行展開不同的社區及環保項目，主要涵蓋年輕人未來所需技能、可持續金融及金融知識、應對氣候變化及關懷社區。

恒生銀行為全球最大金融服務機構之一的滙豐集團之主要成員。有關恒生銀行其他資料，請瀏覽該行網頁 www.hangseng.com