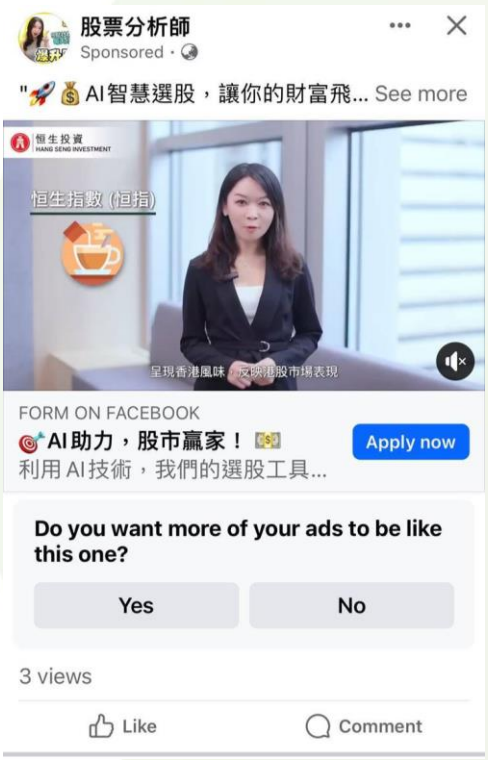
新闻发布
2024 年 5 月 17 日

恒生呼吁客户慎防伪冒 Facebook 广告

恒生银行（「恒生」）提醒市民慎防近期的伪冒 Facebook 广告。此伪冒广告不当地使用了恒生之全资附属机构 — 恒生投资管理有限公司（「恒生投资」）的短片，可能诱导用户参与伪冒的投资计划。

该 Facebook 广告为伪冒性质，与恒生及其子公司没有任何关系。以下为伪冒 Facebook 广告的截图。恒生提示市民，尽管下列截图具参考性，但该应用程式於不同流动装置上的显示或稍有细微差异。

伪冒 Facebook 广告：





续...

恒生呼吁客户慎防伪冒 Facebook 广告 / 第 2 页

恒生提醒客户注意以下事项：

- 恒生及其子公司不会通过电邮、短讯或任何即时通讯软件要求客户登入个人 e-Banking 以验证/取消交易、或申请/更新安全装置、或要求客户提供如身份证、 e-Banking 登入资料、信用卡资料、一次性密码或验证码等；
- 切勿随意点击可疑短讯、电邮或网页内的超连结，以登入任何网站或下载附件；
- 市民应透过已注册投资机构投资；
- 市民可於证券及期货事务监察委员会（证监会）网页，查阅持牌人及注册机构的公众纪录册；
- 市民亦可使用守网者网站「防骗视伏器」或「防骗视伏 App」手机应用程式，查核可疑电话号码、网址或收款帐号；
- 如有怀疑，可致电「防骗易 18222」热线查询。

恒生提醒客户应在浏览器上的地址欄目输入恒生银行及其子公司的正确网址。

- 恒生银行： www.hangseng.com
- 恒生银行 （中国）：www.hangseng.com.cn
- 恒生投资：www.hangseninvestment.com

客户如对自称是恒生银行及其子公司的应用程式、电邮、短讯、 Facebook 账户或网站的真伪存有疑问，请将相关资料电邮至 phishing@hangseng.com 通知本行，然後把该讯息彻底删除。客户如有任何疑问，请致电客户服务热线 2822 0228 查询。

– 完 –

关於恒生银行

恒生银行创立於 1933 年。该行一直与时俱进，为个人及商业客户提供优质及以客为本的银行、投资和理财服务。恒生被誉为香港领先的本地银行，现时服务超过 390 万名客户。

凭藉获奖无数的流动理财服务应用程式及优秀的数码能力，并透过在香港超过 260 个服务网点，恒生银行为客户提供无缝的线上线下全方位服务体验，随时随地配合客户的理财需要。

该行全资附属公司恒生银行(中国)有限公司在内地近 20 个主要城市设有网点，为不断增长的当地及有跨境理财需要的客户提供服务。该行亦於澳门及新加坡设有分行，以及於台北设有代表处。

恒生银行植根香港，与社区紧密连系。为支持社区，该行展开不同的社区及环保项目，主要涵盖年轻人未来所需技能、可持续金融及金融知识、应对气候变化及关怀社区。

恒生银行为全球最大金融服务机构之一的滙丰集团之主要成员。有关恒生银行其他资料，请浏览该行网页 www.hangseng.com