



簡介

恒生創立於1933年，是香港最大的上市公司之一，於2019年6月30日的市值為港幣3,719億元。

本行在香港透過約280個服務網點，為逾半居港成年人口服務，數目超過350萬人。本行亦於澳門及新加坡設有分行，以及於台北設有代表處。

於2007年5月成立之全資附屬公司恒生銀行(中國)有限公司，總部設於上海浦東，並在珠三角、長三角、環渤海區域及中西部地區設有網點。

本行為滙豐集團主要成員之一，該集團乃全球最大的金融服務機構之一。

業務

恒生主要業務包括零售銀行及財富管理、商業銀行，以及環球銀行及資本市場。恒生同時亦提供全面人民幣服務。

恒生銀行持有興業銀行的股權，該銀行乃一間全國性銀行；以及烟台銀行的股權，該銀行是山東省最大之城市商業銀行之一。

恒生銀行的全資附屬機構 — 恒生證券有限公司根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 協議，與廣東省的廣州證券有限責任公司成立合資證券投資諮詢公司 — 廣州廣證恒生證券研究所有限公司，並於2012年7月正式開業。

恒生銀行及深圳市前海金融控股有限公司根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 補充協議十，在內地成立首家外資控股合資基金管理公司 — 恒生前海基金管理有限公司。該公司於2016年9月正式開業。

財務摘要

半年結算至	2019年6月30日	2018年6月30日	2018年12月31日
股東應得溢利	136.56億港元	126.47億港元	115.64億港元
平均普通股股東權益回報率	17.0%	17.4%	14.9%
成本效益比率	28.2%	27.7%	31.3%

美國預託證券

恒生亦在美國為投資者提供第一級贊助形式之美國預託證券計劃。

評級

穆迪

恒生銀行

長期存款 (港元及外幣)	Aa2
短期存款 (港元及外幣)	Prime-1
前景	穩定

恒生中國

長期存款 (人民幣及外幣)	A2
短期存款 (人民幣及外幣)	Prime-1
前景	穩定



標準普爾

恒生銀行

長期信貸 (港元及外幣)	AA-
短期信貸 (港元及外幣)	A-1+
前景	穩定

恒生中國

長期信貸(人民幣及外幣)	A+
短期信貸(人民幣及外幣)	A-1
前景	穩定

獎項及排名

《財資》

- Triple A 數碼大獎 之「最創新企業支付項目」及「最創新新興數碼科技項目」2018
- 「財資亞洲獎項」之「香港最佳本地銀行」2018 (連續19年)
- 「最佳綠色融資」2018
- 「最佳財務與流動資金管理 - 香港中小型企業」2017 (連續2年)

《亞洲貨幣》

- 「香港最佳中小企銀行」2019
- 「香港最佳本地銀行」2018 (連續2年)
- 「香港最佳本地現金管理銀行」2014

《Asian Banking & Finance》

- 「香港最佳本地科技及營運銀行」2019 (連續2年)
- 「香港最佳本地貿易融資銀行」2018 (連續7年)

《亞洲銀行家》

- 「金融科技創新大獎」之「香港最佳人工智慧及機械人專案 (應用程式或電腦程式)」2019
- 「亞洲銀行家交易銀行大獎」之「香港最佳支付銀行」(連續3年)、「香港最佳交易銀行」(連續2年)及「香港最佳資金管理銀行」(連續2年) 2018

《The Banker》

- 「銀行品牌500強」(Top 500 Banking Brands) 2017 · 按品牌值名列全球銀行第92位

《CFO Innovation Asia》

- 「CFO 創新年度獎」之「香港最佳現金管理服務供應商」2014及2015

中國國際公共關係協會

- 「第13屆中國最佳公共關係案例大賽」2017 — 銀獎「恒生乒乓球學院15周年」，銀獎「恒生 — 饒宗頤文化館歷史文化獎勵計劃」及單項獎「恒生中國青少年金融素養提升計劃」
- 「第12屆中國最佳公共關係案例大賽」2016 — 金獎「恒生 — 家福青少年調解計劃」及銀獎「恒生青少年舞台」
- 「第11屆中國最佳公共關係案例大賽」2014 — 金獎「恒生青年領袖教室」

凱維公關

- 「全球100最具誠信品牌」消費者調查2016 · 「香港100最具誠信品牌」第2位

《Corporate Treasurer》

- 「香港最佳銀行」2017



《金融時報》

- 《FT Global 500 2015》· 按市值名列全球最大上市公司第319位

《Global Finance》

- 「香港最穩健銀行」2018
- 「香港最佳私人銀行」2017
- 「香港最佳銀行」2015

香港恒生大學

- 「君子企業」2018 (連續8年)

香港藝術發展局

- 「2016年香港藝術發展獎」－ 藝術贊助獎「恒生青少年舞台」

香港社會服務聯會

- 「傑出伙伴合作計劃獎」2016/17年度「恒生－家福青少年調解計劃」
- 「商界展關懷」機構 2018/19 (連續16年)

香港公共關係專業人員協會

- 「第三屆香港公共關係獎2016」－ 銀獎 (企業社會責任類別)「恒生－家福青少年調解計劃」

香港中華出入口商會

- 「進出口企業合作夥伴大獎」2018 (連續3年)

香港中小型企業總商會

- 「中小企業最佳拍檔獎」2019 (連續14年)

香港管理專業協會

- 「2018年最佳年報比賽」－ 榮譽獎
- 「2015年最佳年報比賽」－ 銅獎

MerComm Inc

- 國際ARC年報比賽銀行及金融服務：香港/中國組別－傳統年報金獎、內頁設計榮譽獎 2018
- 國際ARC年報比賽「PDF年報：企業社會責任報告組別」銅獎2018
- iNOVA Awards「網上年報：企業社會責任報告組別」銀獎 2017
- Galaxy Awards 印刷組別－榮譽獎 2017
- 國際ARC年報比賽銀行及金融服務：香港/中國組別－傳統年報銀獎、內頁設計銀獎 2017
- Galaxy Awards「年度最佳年報大獎」、「年報－網上可持續發展報告類別」金獎、「影片及光碟：企業社會責任組別」榮譽獎 2016
- Mercury Awards「年報－整體表現：可持續發展報告組別」銀獎、「年報－整體表現：銀行組別」銅獎、「活動－企業/商業機構：企業社會責任實踐組別」銀獎及銅獎 2016/17
- 國際ARC年報比賽銀行及金融服務：香港/中國組別－封面照片/設計金獎、內頁設計金獎及攝影銀獎 2015
- 國際ARC年報比賽本地銀行組別－封面照片/設計銅獎 2014

Randstad

- 「Randstad企業大獎」之「銀行及金融服務界最具吸引力僱主 (香港)」2019

《讀者文摘》

- 「信譽品牌大獎」－銀行 (香港) 金獎 (連續15年)、信用卡發卡銀行 (香港) 金獎 (連續11年) 2018



社會福利署 - 義工運動

- 2018年義務工作嘉許狀(團體)金狀(連續9年)
- 2014年最高服務時數獎(私人團體組別一)優異獎

Superbrands

- 超級品牌2017

企業責任

自2009年起，恒生投放於社區發展總額達港幣2.77億元，當中2018年約佔港幣3,200萬元。恒生於一系列社會發展的項目上，以青少年發展、環保及員工義務工作為重點。

2018年，我們為恒生義工舉辦逾130項以社區為本的義工活動，集中關注弱勢社群的福祉，加強金融知識教育及經濟流動性，以及環保議題。

於2018年，恒生連續17年獲納入「富時發達市場社會責任指數」成份股，以及連續4年成為「MSCI太平洋除日本社會責任投資指數」的成份股。我們自2010年「恒生可持續發展企業指數」系列及2015年「香港企業可持續發展指數」推出以來，已被列為成份股。此外，香港大學民意研究計劃的調查顯示，恒生連續11年獲評為最佳企業社會責任表現之本地銀行及金融服務公司。

恒生是全球首間獲得BS OHSAS 18001:2007國際職安健管理系統認證的銀行，並於2011年成為全港首間所有辦公室及分行均符合ISO 14001國際環境管理體系認證的本地銀行。於2017年，恒生113成為首家本地銀行辦公大樓獲美國綠色建築委員會LEED-NC 2009鉑金級認證。

恒生是香港首間採用「全球報告倡議組織」(GRI)指引編製企業可持續發展報告的本地銀行，其《2018企業可持續發展報告》經獨立認證並符合該組織可持續發展報告標準：核心選項及其G4金融服務界行業披露，與香港交易及結算有限公司的「環境、社會及管治報告指引」之要求。

恒生指數系列

恒生之全資附屬公司恒生指數有限公司(「恒生指數公司」)於1984年成立，為香港具領導地位的指數公司，所編算的指數涵蓋香港及內地市場。該公司之旗艦指數——恒生指數於1969年推出，備受國際認同，為香港股票市場表現的主要指標。

作為業界的先驅，恒生指數公司一直推出不同系列的指數方案，協助投資者把握投資機會，以及為市場各方面的表現提供參考基準。

憑藉數十年來編算指數的知識和經驗，目前恒生指數公司旗下共有超過700項實時及每日指數，涵蓋不同的資產種類和投資主題。

恒生指數公司所編算的指數獲得全球投資者廣泛使用，以推出各種指數掛鈎產品和衍生工具，包括指數期貨和期權、結構性投資產品、指數基金和交易所買賣基金。截至2019年6月底，全球共有77隻與恒生指數系列掛鈎的交易所買賣產品，並於17個不同交易所上市。截至2019年6月底，被動式追蹤恒生指數系列的產品的資產管理總值約370億美元。

母公司

恒生銀行是滙豐集團主要成員之一，該集團乃全球最大的銀行及金融服務機構之一，持有恒生62.14%的股份。

總行

香港德輔道中83號

網址

香港：www.hangseng.com 內地：www.hangseng.com.cn