



### 簡介

恒生銀行創立於1933年，是香港最大的上市公司之一，在香港透過超過260個服務網點，為逾半居港成年人口服務，數目超過390萬人。

該行全資附屬公司恒生銀行(中國)有限公司在內地近20個主要城市設有網點，為持續增長的當地及有跨境理財需要的客戶提供服務。

本行亦於澳門及新加坡設有分行，以及於台北設有代表處。

本行為滙豐集團主要成員之一，該集團乃全球最大的金融服務機構之一。

### 業務

恒生主要業務包括財富管理及個人銀行、商業銀行，以及環球銀行及資本市場。恒生同時亦提供全面人民幣服務。

恒生銀行持有興業銀行的股權，該銀行乃一間在上海證券交易所上市的股份制商業銀行。

恒生銀行及前海金融控股有限公司根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)補充協議十，在內地成立首家外資控股合資基金管理公司——恒生前海基金管理有限公司。該公司於2016年7月正式開業。

### 財務摘要

	2023年6月30日	2022年6月30日 (重新列示)
半年結算至		
股東應得溢利	98.27億港元	55.05億港元
平均普通股股東權益回報率	12.8%	7.1%
成本效益比率	35.9%	44.2%

### 美國預託證券

恒生亦在美國為投資者提供第一級贊助形式之美國預託證券計劃。

### 評級

#### 穆迪

#### 恒生銀行

長期存款 (港元及外幣)

Aa3

短期存款 (港元及外幣)

Prime-1

前景

穩定

#### 標準普爾

#### 恒生銀行

長期信貸 (港元及外幣)

AA-

短期信貸 (港元及外幣)

A-1+

前景

穩定

#### 恒生中國

長期信貸 (人民幣及外幣)

A+

短期信貸 (人民幣及外幣)

A-1

前景

穩定



### 企業責任

恒生的社區投資分為四大支柱：培養年輕人未來所需技能以提升就業能力、推廣可持續金融及理財教育、關注氣候變化以及關懷社會。年輕人是可持續發展的關鍵，因此我們着重激勵香港的青年人，培養他們的知識、技能和建立自信。「應對氣候變化」亦是我們的策略重點，並致力向年輕人提供氣候教育。此外，本行之目標是於2030年或之前，將業務營運的碳排放量達至淨零。本行亦致力促成滙豐集團之目標，在2030年或之前於供應鏈中達到淨零碳排放，並支持集團於2050年或之前實現客戶融資組合中之碳排放量達至淨零。

於2022年，我們承諾投放近港幣3,200萬元於本地社區發展，令過去十年的承諾總額達到約港幣3億元。

根據全球領先之性別平等數據研究機構 Equileap 發佈的《2022年性別平等全球報告與排名》，恒生銀行於香港性別平等方面排名第一，亦是香港唯一一家在四個工作級別上均實現性別平衡的企業。本行亦被納入為多個指數的成份股，包括「MSCI太平洋除日本社會責任投資指數」、「富時發達市場社會責任指數」、「香港企業可持續發展指數」和「恒生可持續發展企業指數」。

### 恒生指數系列

恒生之全資附屬公司恒生指數有限公司（「恒生指數公司」）於1984年成立，為香港具領導地位的指數公司，所編算的指數涵蓋香港及內地市場。該公司之旗艦指數——恒生指數於1969年推出，備受國際認同，為香港股票市場表現的主要指標。

作為業界的先驅，恒生指數公司一直推出不同系列的指數方案，協助投資者把握投資機會，以及為市場各方面的表現提供參考基準。截至2023年6月底，恒生指數公司共榮獲五項業界殊榮，分別為《亞洲資產管理雜誌》主辦的「Best of the Best Awards 2023」之「香港最佳 ESG 指數供應商」、「香港最創新指數」、「最佳 ESG 中國指數供應商」和「最佳中國指數供應商」，以及《投資洞見與委托》主辦的「2023 年度專業投資大獎」之「亞洲年度最佳指數提供商」，印證了其作為香港領先的指數公司的地位。

憑藉數十年來編算指數的知識和經驗，目前恒生指數公司旗下共有超過2,000項涵蓋香港及內地市場的實時及每日指數，涉及不同的資產種類和投資主題。

恒生指數公司所編算的指數獲得全球投資者廣泛使用，以推出各種指數掛鈎產品和衍生工具，包括指數期貨和期權、結構性投資產品、指數基金和交易所買賣基金。截至2023年6月底，全球共有115隻與恒生指數系列掛鈎的交易所買賣產品，並於16個不同交易所上市。截至2023年6月底，被動式追蹤恒生指數系列的產品的資產管理總值約629億美元。

### 母公司

恒生銀行是滙豐集團主要成員之一，該集團乃全球最大的銀行及金融服務機構之一，持有恒生62.14%的股份。

### 總行

香港德輔道中83號

### 網址

香港：[www.hangseng.com](http://www.hangseng.com) 內地：[www.hangseng.com.cn](http://www.hangseng.com.cn)