

「恒發生財好運大風車」之條款及細則

推廣期

1. 「恒發生財好運大風車」(「活動」)由恒生銀行有限公司(「恒生」)舉辦，其推廣期為2024年2月6日至2024年2月14日，包括所有日子(「推廣期」)，活動時間如下：

2024年2月6日至2024年2月9日	上午11時至下午9時
2024年2月10日至2024年2月11日	下午2時至下午6時
2024年2月12日至2024年2月14日	上午11時至下午9時

2. 活動地點為香港銅鑼灣希慎廣場地下(啟超道入口)。

參與活動資格

3. 活動之參加者必須符合以下條件(「合資格參加者」)
 - a. 年滿18歲並身處香港之人士
 - b. 已經登記為Facebook用戶
 - c. 持有已下載Facebook Messenger手機應用程式之手機或電子用品
 - d. 持有優越私人理財、優越理財、優進理財、Green Banking、綜合戶口或港元儲蓄/往來存款戶口(各為「合資格戶口」)之恒生客戶(「合資格客戶」)並已下載恒生個人流動理財應用程式

如何參加活動

4. 參加者須透過恒生個人流動理財應用程式使用「派e利是」功能派e利是一次
5. 參加者須於活動現場展示手機頁面以供在場工作人員核對，經核對後將可獲得「恒發生財好運大風車」抽獎機會一次。
6. 每位參加者每日只限參加活動一次，活動期間參與次數不得超過九次。

獎品:

7.

a. 恒生鐵寶財神家族一個(「元祖財神」或「旺財神」或「招財神」，款式隨機)
b. 港幣100利園區電子購物禮券一張
c. 港幣50利園區電子購物禮券一張
d. 「恒發生財」好運風車一個

8. 參加者如抽中任務一抽獎獎品 a. 恒生鐵寶財神 或 d. 「恒發生財」好運風車，可於活動現場即時得到獎品

9. 參加者如抽中獎品 b. 港幣 100 利園區電子購物禮券一張 或 c. 港幣 50 利園區電子購物禮券一張，可於活動現場經 Facebook Messenger 手機應用程式接收由恒生銀行官方 Facebook 發出之訊息，並到希慎廣場一樓禮賓部兌換獎品。
10. 參加者必須登記成為 Lee Gardens Club 會員並持有已下載 Lee Gardens Club 手機應用程式之手機或電子用品，方可換領、開啟並使用利園區電子購物禮券。

一般條款及細則：

11. 恒生保留隨時暫停、修改或終止本活動及修訂本條款及細則的權利。如有任何爭議，恒生保留最終決定權。
12. 恒生保留隨時以其它禮物代替該等活動抽獎獎品之權利，恕不另行通知。替代禮物的價值或性質可能與原來的活動獎品不同。
13. 獎品在任何情況下，均不接受取消、更改、轉讓、退款或退換。除法律規定之責任外，因獎品而構成的任何損失、破壞或影響，恒生概不負責。
14. 因獎品由第三方提供，恒生不會承擔有關獎品造成的法律責任。有關獎品質量及供應均由有關供應商全權負責。與獎品有關的任何爭議或投訴需由供應商與得獎者直接解決。
15. 恒生對活動之所有事宜均有最終決定權，並對所有人士具約束力。除合資格參加者及恒生（包括其繼承人及受讓人）以外，並無其他人士有權按《合約（第三者權利）條例》強制執行本條款及細則的任何條文，或享有本條款及細則的任何條文下的利益。
16. 本條款及細則受香港特別行政區法律所管轄。
17. 本條款及細則的中英文文本如有歧異，概以英文文本為準。