

可持續金融 及理財教育



e\$mart 理財童學會

計劃時期: 2019年至今

計劃目的: 教導香港小學生有關理財知識及電子交易

合作機構: 香港家庭福利會

計劃受眾: 6至12歲的小學生

計劃詳情: 根據香港家庭福利會2019年的問卷調查，超過90%的小四至小六學生每天都使用八達通進行交易，大部份家長希望子女能掌握正確的儲蓄及理財知識。學生透過遊戲日及工作坊，從中體驗以電子銀包消費，在參與活動的過程中，學生嘗試估計物品的價格及實踐虛擬消費，培養正確的消費習慣，成為精明消費者。

計劃成效: 計劃為2,979名學生及1,449名家長提供一個有效平台，促進家長與子女有關日常消費及理財的溝通。學生在參加計劃後，懂得區別「想要」與「需要」，令他們會在消費前更慎重地選擇。而家長在參加計劃後更能容易和子女作有關理財的交流及溝通，例如留意自己八達通交易、追蹤個人消費紀錄、謹慎保護個人資料及密碼。