

# 应对气候变化



## 恒生 — 长春社生态捍卫战

计划时期: 2015年至今

计划目的: 提升香港人对环境保育及可持续发展的意识

合作机构: 长春社

计划受众: 公众

计划详情: 每年均邀请公众人士参加野外定向比赛，从中学习有关环保及生态知识。在2021年，因应疫情及社交距离措施缘故，我们以「净山」为主题，于9月至12月期间，在多条山径进行净山活动，更增添了互动工作坊和社交媒体活动，务求引起更多市民关注。

计划成效: 野外定向比赛每年有约400名参加者。于2021年，超过400名参加者以小组形式参与净山活动，累积收集近60公斤垃圾及逾220公斤的可回收物。

