

# 提升未来技能



## 够姜葱

计划时期: 2019年至今

计划目的: 协助青年人建立自信心及发掘生命中的机遇

合作机构: 这项目由恒生银行发起，与多间非牟利机构、企业、艺人和网络名人合作，不属於慈善捐赠

计划受众: 13至24岁的学生及青年

计划详情: 够姜葱透过社交媒体平台，为年轻人提供具话题性及有趣的内容，包括潮流的图片及影片，期望鼓励年轻人追寻理想，发挥潜能。

计划成效: 截至2021年3月，够姜葱的Instagram专页累积超过37,000名追踪人数，其内容有逾1,000万浏览人数，2020年的互动人数更达超过100万支持者。另外，即使在疫情下，够姜葱仍然能在线上及线下举办合共25个活动，与追踪者保持互动，表达对他们的支持。

