

「Mastercard® x 恒生 MPOWER卡客户独家优先订票： Live by the Harbour – Rubberband x Hong Kong Festival Orchestra」 （「推广」）之条款及细则

1. 此推广只适用于恒生 MPOWER卡（「合格信用卡」）客户（「客户」）。
2. 客户须以合格信用卡全数付款方可订购推广电子门票。
3. 此推广只适用于经 KKTIX 活动指定网页（<https://tix-get-go.kktix.cc/events/rb2022>）订购的「Mastercard® x 恒生 MPOWER卡客户独家优先订票：Live by the Harbour – Rubberband x Hong Kong Festival Orchestra」（「演唱会」）电子门票（「电子门票」）：

演唱会日期	演唱会场地	每张电子门票价钱
2022年1月7-9日	西九文化区竹翠公园	HKD988 / HKD688 / HKD488

4. 此推广的订购日期由2021年12月8日（香港时间上午11时）至2021年12月10日（香港时间晚上11时59分），并须视乎供应情况而定。电子门票数量有限，先购先得，售完即止。
5. 成功订购电子门票后，客户会透过于 KKTIX 所登记之电邮地址收到由 KKTIX 经电邮发出的电子门票，电子门票已是入场凭证，请勿转发或流出电子门票予他人。
6. 订购电子门票之座位将由 KKTIX 系统自动分配，客户不得选择座位，座位号码会列于电子门票上。KKTIX 会收取每张电子门票 HKD8 的 KKTIX 平台手续费。
7. 每张合格信用卡于同一交易可购买最多6张门票。
8. 所有订购或发出的电子门票均不可更改、取消、退回或退款。
9. 交易一经接纳，有关所购电子门票总值及 KKTIX 平台手续费将即时由客户之合格信用卡户口内扣除，所有已收取之费用皆不设退款。扣账时户口必须备有足够签账额，否则交易无效。
10. 每张电子门票只供一人进场，入场时必需展示电子门票入场。
11. 此推广不可与其他优惠、推广或折扣同时使用。
12. 客户必须是或登记成为 KKTIX 会员，方可以订购电子门票。KKTIX 会员服务须受 KKTIX 所订定的条款及细则所约束，详情请联络 KKTIX。
13. 演唱会由耀荣文化有限公司（「耀荣文化」）举办，所有资讯及服务均由耀荣文化直接提供予客户，一切有关责任及义务亦由耀荣文化全权负责，恒生银行有限公司（「恒生」）概不对推广承担任何责任。
14. 如演唱会遭取消或延期举行，耀荣文化负责有关节目安排及保留改期的权利。如果演唱会因香港政府疫情限制遭取消或延期举行，门票保留期限一年，如果一年内无法延期举行，客户可向耀荣文化申请退款。
15. KKTIX 的电子门票订购服务由 KKTIX 提供，并受 KKTIX 所订之条款及细则约束。恒生概不对电子门票订购服务承担任何责任。
16. 恒生及耀荣文化保留随时暂停、更改或终止推广及不时修订优惠条款及细则之权利，毋须另行通知。
17. 除客户及恒生（包括其继承人及受让人）以外，并无其他人士有权按《合约（第三者权利）条例》强制执行本条款及细则的任何条文，或享有本条款及细则的任何条文下的利益。
18. 本条款及细则受香港特别行政区法律所管辖，并按照香港特别行政区法律诠释。
19. 本条款及细则受现行监管规定约束。
20. 如有任何争议，恒生及耀荣文化保留最终决定权。
21. 本条款及细则的中文本与英文本如有歧异，概以英文本为准。

