

2024 恒生商業銀行 Power Up 加碼獎 – Apple Store 禮品卡獎賞之條款及細則：

- 1) 2024 恒生商業銀行 Power Up 加碼獎 – Apple Store 禮品卡獎賞 (「推廣」) 由恒生銀行有限公司 (「恒生」) 舉辦。
- 2) 全新恒生商業客戶不包括(a)持有任何港幣/外幣之儲蓄、往來支票或定期存款戶口及任何戶口級別之商業綜合戶口之現有恒生商業客戶 (統稱「上述戶口」) ; (b)於 2023 年 5 月 5 日至 2024 年 5 月 5 日 (包括首尾兩天) 期間曾經結束上述戶口之客戶 ; 及 (c)於任何期間被恒生結束上述戶口之客戶。
- 3) 此推廣只適用於符合以下第 3(i) 至 3(iii) 項條文所述之所有條件之首 100 位全新恒生商業客戶 (「合資格客戶」) , 合資格客戶將獲得 HK\$800 Apple Store 禮品卡壹份 (「獎品」) 。
 - i. 於 2024 年 5 月 5 日至 2024 年 5 月 31 日 (包括首尾兩天) 申請恒生商業綜合戶口 , 包括 Virtual+ 商業戶口及「商業綜合戶口」 (「該戶口」) ; 及
 - ii. 該戶口於 2024 年 6 月 30 日或之前獲成功開立 ; 及
 - iii. 在開戶申請紀錄中持有有效的電郵地址。
- 4) 此推廣名額為首 100 位成功開立該戶口的合資格客戶 , 先到先得。
- 5) 每位合資格客戶最多可於此推廣獲得壹份獎品。
- 6) 此推廣可以與恒生提供的 2024 恒生商業銀行新客戶推廣 (詳情請查閱 : https://www.hangseng.com/content/dam/hase/en_hk/business/bank-accounts/PDF/NTB_Mar24_all.pdf) 同時享有。
- 7) 如合資格客戶同時符合恒生商業綜合戶口推薦計劃獲得 HK\$300 HKTVmall 電子禮券之條件 , 推薦該合資格客戶且符合條件的推薦人將獲得推薦人獎賞 (詳情請查閱 : <https://hangseng.com/business/dp1>) , 而合資格客戶將會獲得價值更高的此推廣的獎品 (即 HK\$800 Apple Store 禮品卡) 以取代 HK\$300HKTVmall 電子禮券 , 不會同時獲得此推廣的獎品及恒生商業綜合戶口推薦計劃的 HK\$300HKTVmall 電子禮券。
- 8) 恒生將於2024年8月31日或之前發送獎品之電子兌換碼到合資格客戶於恒生紀錄中的電郵地址。合資格客戶須按該電郵的指示 , 以電子兌換碼兌換獎品。
- 9) 合資格客戶於獲取獎品時 , 合資格客戶之恒生商業綜合戶口必須仍然維持有效 , 及於恒生紀錄中持有有效的電郵地址 , 否則合資格客戶將視作自動放棄此獎品。
- 10) 每一份獎品只可兌換一次 , 電子兌換碼一經兌換後無效。有關商戶保留決定獎品是否有效的最終決定權。
- 11) 恒生保留以其他相同價值之禮品代替獎品的權利而毋須另行通知。
- 12) 恒生並非獎品之供應商 , 故不會承擔與此獎品有關之任何責任。一切與獎品相關之產品及服務之質素及供應情況 , 概由獎品之供應商負責。一切與獎品有關之爭議或投訴 , 均應由合資格客戶與供應商自行解決。有關獎品使用詳情 , 請參閱供應商規定之條款及細則。
- 13) 獎品不可兌換現金或轉換其他禮品 , 如有遺失或損毀 , 恕不補發。
- 14) 恒生保留核實客戶獲享優惠資格之最終決定權並以恒生的紀錄為準。
- 15) 如就一切有關推廣的事項有任何爭議 , 恒生保留最終決定權 , 並對各方具有決定性及約束力。

- 16) 恒生保留權利隨時暫停、更改或終止此推廣及有關優惠及不時更改其條款及細則，而毋須另行通知。
- 17) 除合資格客戶及恒生（包括其繼承人及受讓人）以外，並無其他人士有權按合約（第三者權利）條例（第 623 章）強制執行本條款及細則的任何條文或享有本條款及細則的任何條文的利益。
- 18) 本條款及細則受香港特別行政區法律所管轄，並按照香港特別行政區法律詮釋。
- 19) 本條款及細則受現行監管規定約束。
- 20) 本條款及細則之中、英文文本文義如有任何歧異，概以英文文本為準。