

推廣條款及細則

(A) 限時+2%港幣存款加息券

1. 是次推廣優惠只適用於恒生銀行有限公司（「本行」）之特選恒生商業 e-Banking 客戶（「客戶」）。有關特選商業客戶的資格，將以本行紀錄為準。由即日起至 2023 年 11 月 30 日（包括首尾兩天）內，首 500 名客戶（「合資格客戶」）成功申請「恒生手機收款快」，可獲享限時+2%港幣存款加息券。每位合資格客戶只可獲享限時+2% 港幣存款加息券優惠一次。
2. 限時+2%港幣存款加息券有效期為 2023 年 12 月 15 日至 2024 年 1 月 15 日，包括首尾兩天（「推廣期」）。存款加息券之詳情將會於 2023 年 12 月 15 日前以電郵通知合資格之客戶。
3. 「加息」指的是當指定「恒生手機收款快」之指定「商業綜合戶口」/Virtual+ 商業戶口之附屬港幣儲蓄存款戶口（「指定戶口」）達到目標金額要求（「目標金額要求」）。於存款加息券有效期內，該指定戶口之目標金額要求範圍內的結餘可獲享 2% 額外存款年利率（「額外存款年利率」）。
4. 加息券優惠適用之指定戶口將會列於本行於 2023 年 12 月 15 日前向客戶發送之宣傳電郵。
5. 目標金額要求範圍以下之戶口結餘，只可享原有的儲蓄存款利息（如適用）。
6. 額外存款利息以每日存款結餘計算。所有有關戶口存款結餘均以本行的紀錄為準。
7. 加息券不可與相同貨幣之其他存款利率優惠同時使用。如客戶於推廣期間已享有其他港幣存款利率優惠，則加息券失效。
8. 加息券額外存款利息將根據指定戶口之派息日一併存入客戶之指定戶口。如指定戶口於額外存款利息入賬前已被取消，將不可獲任何額外存款利息。

B) 大抽獎

1. 合資格客戶於 2023 年 10 月 1 日至 2023 年 11 月 30 日（包括首尾兩天）（「大抽獎指定日期」）內，以登記恒生 FPS QR 手機收款快之專屬 FPS 二維碼收款，每 10 單成功收款，將自動參加抽獎一次。所有相關之交易，以本行紀錄之香港時間及交易日計算，須於大抽獎指定日期內進行並完成。每位合資格客戶每月只可獲電子禮券一次。
2. 恒生將於 2024 年 3 月 31 日前以隨機形式抽出每月 25 名得獎者（「獲獎客戶」），大抽獎指定日期內共 50 名得獎者，每獲獎客戶可獲得共值 HKD300 Mojodomo 電子禮券（「電子禮券」）。每位合資格客戶於指定日期內每月最多只可獲電子禮券一次。兌換詳情請參閱下列項目 C。

C) 兌換 Mojodomo 電子禮券

1. 恒生將於 2024 年 3 月 31 日或之前以電郵方式發出電子禮券兌換碼至獲獎客戶（如適用）在恒生紀錄中的電郵地址。

2. 獲獎客戶(如適用)須根據指示登入商業 e-Banking 並使用恒生商業理財智能助理 BERI，利用兌換碼獲取電子禮券之 URL 超連結。電子禮券之超連結會帶領客戶到第三方電子禮券營運商 Mojodomo 之網站。獲獎客戶(如適用)必須按 Mojodomo 網站之指示在電子禮券到期日前利用電子禮券換取或購買第三方產品。逾期的電子禮券將不被接納亦不會被補發。
3. 當 BERI 畫面顯示電子禮券超連結，獲獎客戶(如適用)須立即按指示即時複製並保存超連結，以備後用。當顯示電子禮券頁面或 BERI 對話視窗一旦經任何形式離開或關閉，客戶將不能再次獲取電子禮券。本行不會向獲獎客戶補發電子禮券。
4. 每張電子禮券只可使用一次及於使用後無效。如消費金額超出電子禮券面值，需自行補付費用；但如消費金額少於電子禮券面值，餘額則會被撤銷，恕不找贖。電子禮券是否有效以 Mojodomo 的系統紀錄為準。
5. 本行不會承擔與此電子禮券、任何第三方網站或任何第三方商戶的產品有關之任何責任。一切有關電子禮券使用之問題或爭議，包括產品質素及供應情況均應由獲獎客戶與 Mojodomo 或第三方商戶自行解決。有關電子禮券使用詳情，請參閱印於電子禮券上之條款及細則。
6. 電子禮券不可兌換現金，如有遺失或損毀，恕不補發。

一般條款及細則

1. 除特選客戶及本行(包括其繼承人及受讓人)以外，並無其他人士有權按《合約(第三者權利)條例》強制執行本條款及細則的任何條文，或享有本條款及細則的任何條文下的利益。
2. 本條款及細則受香港特別行政區法律管轄，並按照香港特別行政區法律詮釋。
3. 本條款及細則受現行監管規定約束。
4. 本行保留權利隨時暫停、更改或終止此推廣及有關優惠及不時更改其條款及細則，而毋須另行通知。
5. 本行對此推廣及優惠之所有事宜均有最終決定權，並對所有人士具約束力。此推廣及優惠須受有關產品或服務之條款及細則約束。如有關產品或服務之條款及細則與本條款及細則有任何歧異，概以本條款及細則為準。
6. 本條款及細則之中、英文文本義如有任何歧異，概以英文文本為準。