

恒生商業銀行新客戶迎新大抽獎 2023：

- 1) 恒生商業銀行新客戶迎新大抽獎 2023 (「抽獎」) 由恒生銀行有限公司 (「恒生」) 舉辦，推廣期為 2023 年 9 月 1 日至 2023 年 11 月 30 日 (包括首尾兩天) (「推廣期」)。
- 2) 全新恒生商業客戶不包括(a)持有任何港幣/外幣之儲蓄、往來或定期存款戶口及任何戶口級別之商業綜合戶口之現有恒生商業客戶 (統稱「上述戶口」)；(b)於 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日期間曾經結束上述戶口之客戶；及 (c)於任何期間被恒生結束上述戶口之客戶。
- 3) 此抽獎只適用於符合以下第 3(i) 至 3(v) 項條文所述之所有條件之全新恒生商業客戶 (「合資格客戶」)：
 - i. 於推廣期內經網上透過遙距開戶服務 (即於恒生商業綜合戶口網上申請平台進行網上申請及不經面談) 申請恒生商業綜合戶口，包括 Virtual+ 商業戶口及「商業綜合戶口」(「該戶口」)。客戶的有關人士必須持有香港居民身份證或中國內地居民身份證，並於提交開戶申請、成功完成電子身份驗證及電子簽署時需身處香港或內地，才能使用遙距開戶服務。恒生對客戶使用遙距開戶服務之資格擁有最終決定權及絕對酌情權；及
 - ii. 該戶口於 2023 年 12 月 31 日或之前獲成功開立；及
 - iii. 在遙距開戶申請紀錄中持有有效聯絡人電郵地址；及
 - iv. 有關開戶體驗的恒生商業銀行問卷調查 (「問卷」) 須於問卷有效期內 (有效期為發送問卷日起計 7 天或於 2024 年 1 月 31 日或之前 (以較早者為準)) 完成。問卷將於該戶口開立後以電郵方式發送到上述第 3(iii) 項條文的聯絡人電郵地址；及
 - v. 該戶口於 2024 年 2 月 15 日或之前仍然有效。
- 4) 合資格客戶符合以上第 3(i) 至 3(v) 項條文所述之條件，將自動參加抽獎。整個推廣期共有三個階段 (「推廣階段」) 詳列如下，每位合資格客戶於每個推廣階段內最高只可獲抽獎機會一次。根據該戶口成功申請日期，每位合資格客戶於推廣期內最高可獲抽獎機會三次，在推廣階段未能中獎者將能自動參加下一個階段抽獎。最高抽獎機會如下：

推廣階段	該戶口成功申請日期	推廣期內每位合資格客戶最高抽獎機會
階段 1	2023 年 9 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日	3 次
階段 2	2023 年 10 月 1 日至 2023 年 10 月 31 日	2 次
階段 3	2023 年 11 月 1 日至 2023 年 11 月 30 日	1 次

- 5) 抽獎將於 2024 年 2 月 15 日或之前進行，並由電腦隨機形式抽出共 150 名得獎客戶 (「得獎客戶」) (每推廣階段各有 50 名得獎客戶)。每名得獎客戶於推廣期內最多只可獲獎品一次。此抽獎之獎品及名額如下：

獎品	抽獎名額 (每推廣階段)
HK\$ 10,000 Apple Store 禮品卡	1 名
HK\$ 800 Apple Store 禮品卡	49 名

- 6) 恒生將於 2024 年 2 月 16 至 2024 年 2 月 29 日，發送獎品之電子兌換碼到得獎客戶於恒生紀錄中的電郵地址。得獎客戶須按該電郵的指示，以電子兌換碼兌換獎品。
- 7) 獎品只可使用一次及於使用後無效。如消費金額超出獎品面值，需自行補付費用；但如消費金額少於獎品面值，餘額則會被撤銷，恕不找贖。有關商戶保留決定獎品是否有效的最終決定權。
- 8) 恒生保留以其他相同價值之禮品代替獎品的權利而毋須另行通知。
- 9) 恒生並非獎品之供應商，故不會承擔與此獎品有關之任何責任。一切與獎品相關之產品及服務之質素及供應情況，概由獎品之供應商負責。一切與獎品有關之爭議或投訴，均應由合資格客戶與供應商自行解決。有關獎品使用詳情，請參閱供應商規定之條款及細則。上述獎品不可兌換現金或轉換其他禮品。
- 10) 如就抽獎結果，得獎資格及一切有關抽獎的事項有任何爭議，恒生保留最終決定權，並對所有人士具約束力。

一般條款及細則：

- 1) 恒生保留權利隨時暫停、更改或終止此抽獎及有關優惠及隨時更改其條款及細則，而毋須另行通知。
- 2) 除合資格客戶及恒生（包括其繼承人及受讓人）以外，並無其他人士有權按合約（第三者權利）條例強制執行本條款及細則的任何條文或享有本條款及細則的任何條文的利益。
- 3) 本條款及細則受香港特別行政區法律所管轄，並按照香港特別行政區法律詮釋。
- 4) 本條款及細則受現行監管規定約束。
- 5) 本條款及細則之中、英文文本文義如有任何歧異，概以英文文本為準。