

「Mastercard® x 恒生 MPOWER 卡客戶獨家優先訂票： Live by the Harbour – Rubberband x Hong Kong Festival Orchestra」 （「推廣」）之條款及細則

1. 此推廣只適用於恒生 MPOWER 卡（「合資格信用卡」）客戶（「客戶」）。
2. 客戶須以合資格信用卡全數付款方可訂購推廣電子門票。
3. 此推廣只適用於經 KKTIX 活動指定網頁（<https://tix-get-go.kktix.cc/events/rb2022>）訂購的「Mastercard® x 恒生 MPOWER 卡客戶獨家優先訂票：Live by the Harbour – Rubberband x Hong Kong Festival Orchestra」（「演唱會」）電子門票（「電子門票」）：

演唱會日期	演唱會場地	每張電子門票價錢
2022年1月7-9日	西九文化區竹翠公園	HKD988 / HKD688 / HKD488

4. 此推廣的訂購日期由2021年12月8日（香港時間上午11時）至2021年12月10日（香港時間晚上11時59分），並須視乎供應情況而定。電子門票數量有限，先購先得，售完即止。
5. 成功訂購電子門票後，客戶會透過於 KKTIX 所登記之電郵地址收到由 KKTIX 經電郵發出的電子門票，電子門票已是入場憑證，請勿轉發或流出電子門票予他人。
6. 訂購電子門票之座位將由 KKTIX 系統自動分配，客戶不得選擇座位，座位號碼會列於電子門票上。KKTIX 會收取每張電子門票 HKD8 的 KKTIX 平台手續費。
7. 每張合資格信用卡於同一交易可購買最多6張門票。
8. 所有訂購或發出的電子門票均不可更改、取消、退回或退款。
9. 交易一經接納，有關所購電子門票總值及 KKTIX 平台手續費將即時由客戶之合資格信用卡戶口內扣除，所有已收取之費用皆不設退款。扣賬時戶口必須備有足夠簽賬額，否則交易無效。
10. 每張電子門票只供一人進場，入場時必需展示電子門票入場。
11. 此推廣不可與其他優惠、推廣或折扣同時使用。
12. 客戶必須是或登記成為 KKTIX 會員，方可以訂購電子門票。KKTIX 會員服務須受 KKTIX 所訂定的條款及細則所約束，詳情請聯絡 KKTIX。
13. 演唱會由耀榮文化有限公司（「耀榮文化」）舉辦，所有資訊及服務均由耀榮文化直接提供予客戶，一切有關責任及義務亦由耀榮文化全權負責，恒生銀行有限公司（「恒生」）概不對推廣承擔任何責任。
14. 如演唱會遭取消或延期舉行，耀榮文化負責有關節目安排及保留改期的權利。如果演唱會因香港政府疫情限制遭取消或延期舉行，門票保留期限一年，如果一年內無法延期舉行，客戶可向耀榮文化申請退款。
15. KKTIX 的電子門票訂購服務由 KKTIX 提供，並受 KKTIX 所訂之條款及細則約束。恒生概不對電子門票訂購服務承擔任何責任。
16. 恒生及耀榮文化保留隨時暫停、更改或終止推廣及不時修訂優惠條款及細則之權利，毋須另行通知。
17. 除客戶及恒生（包括其繼承人及受讓人）以外，並無其他人士有權按《合約（第三者權利）條例》強制執行本條款及細則的任何條文，或享有本條款及細則的任何條文下的利益。
18. 本條款及細則受香港特別行政區法律所管轄，並按照香港特別行政區法律詮釋。
19. 本條款及細則受現行監管規定約束。
20. 如有任何爭議，恒生及耀榮文化保留最終決定權。
21. 本條款及細則的中文本與英文本如有歧異，概以英文本為準。

