

「個人客戶財務需要分析(“FNA”)禮遇」之條款及細則：

1. 本禮遇適用於在 2026 年 10 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日 (包括首尾兩日) (「推廣期」) 期間親臨恒生銀行有限公司 (「本行」) 各分行進行個人客戶財務需要分析 (“FNA”) (進入產品推薦部份之前) 的優越私人理財/ 優越理財/ 優進理財客戶 (「合資格客戶」) 。
2. 受本條款及細則所限，合資格客戶可按銀行戶口類別劃分於推廣期期間選擇獲贈特選禮品，詳情請參閱「個人客戶財務需要分析(“FNA”)禮遇」換領確認信。
3. 禮品數量有限，送完即止。
4. 每位合資格客戶只可獲享本禮遇一次。
5. 本禮遇並不構成亦不應被視為要約、招攬、建議或游說購買任何保險產品或服務。合資格客戶無需購買任何保險產品均可獲得本禮遇。合資格客戶不應因本禮遇而作出任何保險決定。
6. 個人客戶財務需要分析會面確定後，禮品將由分行同事於進行個人客戶財務需要分析後 (進入產品推薦部份之前)送出。
7. 如禮品送罄，本行保留隨時以其他禮品取代之權利，而該禮品之價值及種類可能與原本禮品不相同。如有爭議，概以本行之決定為準。
8. 禮品不得轉讓、交換、兌換現金或任何其他物品。如有遺失、損毀或到期日後仍未使用，概不補發。
9. 受第 10 條所限，本行並非禮品的供應商，不會就禮品承擔任何義務和責任。由禮品及相關服務引起的任何爭議均由客戶和供應商直接解決。禮品之使用受限於條款和細則。有關禮品使用詳情，請參閱其條款及細則。
10. 本行集團成員並非「恒里箱」的製造商，不會就「恒里箱」承擔任何義務和責任。由「恒里箱」引起的任何爭議均由客戶和相關製造商直接解決。
11. 本行有權隨時及不時更改及解釋本禮遇的條款及細則而無須事先通知及無需提供理由。
12. 本行就本禮遇及其條款及細則擁有最終決定權。
13. 除合資格客戶及本行 (包括其繼承人及受讓人) 以外，並無其他人士有權按《合約 (第三者權利) 條例》強制執行本條款及細則的任何條文，或享有本條款及細則的任何條文下的利益，惟本行集團成員的權益不受此限。
14. 本條款及細則受香港特別行政區法律所管轄，並按照香港特別行政區法律詮釋。

Terms and Conditions of the Financial Needs Analysis Offer:

1. This offer is applicable to Prestige Private Banking/Prestige Banking/Preferred Banking customers ("Eligible Customers") who completed Financial Needs Analysis ("FNA") (before proceeding to the product recommendation section) at any Hang Seng Bank Limited (the "Bank") branch between 1 October 2026 to 31 December 2026 (both dates inclusive) ("Promotion Period").
2. Subject to these terms and conditions, each Eligible Customer may choose to receive a selected gift during the Promotion Period based on the bank account type. For details, please refer to the Financial Needs Analysis Offer Gift Acknowledgement Form.
3. Gift supplies are limited, and are available on a first-come, first-served basis, while stocks last.
4. Each Eligible Customer may only enjoy this offer once during the Promotion Period.
5. Each gift should not be considered as an offer, recommendation or solicitation to deal in any product or service of the Bank. Customers can obtain the gift without purchasing any product or service.
6. Once the Financial Needs Analysis meeting is confirmed, the gift will be delivered by branch staff after conducting the Financial Needs Analysis (and before entering the product recommendation part).
7. If any gift is out of stock, the Bank reserves the right to vary or replace the gift with other gift(s) at any time, and the value and/or nature of the substituted gift(s) may differ from those of the original gift offered. In case of dispute, the decision of the Bank is final.
8. Under no circumstances can the gift be transferred, changed or exchanged for cash or any other reward. The gift will not be reissued in case of loss, theft, or expiry.
9. Subject to Clause 10, the Bank is not the supplier of the gifts, and does not assume any liability in relation to them. Any dispute regarding the gifts and/or any relevant good and/or service shall be resolved between the customer and the relevant suppliers directly. The gifts are subject to relevant terms and conditions. For details on the use of the gifts, please refer the relevant terms and conditions.
10. Neither the Bank nor Hang Seng Insurance Company Limited ("Company") is the manufacturer of the luggage. Neither the Bank nor the Company assumes any liability in relation to the luggage. Any dispute regarding the luggage shall be resolved between the customer and the relevant manufacturer directly.
11. The Bank reserves the sole right to suspend, amend or terminate this offer and revise the relevant terms and conditions without prior notice to or approval from any party.
12. The Bank has the final decision on all matters relating to this offer, and such decision shall be binding on all parties.
13. No person other than the Eligible Customer and the Bank (including its successors and assigns) has any right under the Contracts (Rights of Third Parties) Ordinance to enforce or enjoy the benefit of any provision of these terms and conditions, provided that any right in relation to the Bank's group is not affected.
14. These terms and conditions are governed by and construed in accordance with the laws of the Hong Kong Special Administrative Region.

" 个人客户财务需要分析(" FNA ")礼遇 " 之条款及细则：

1. 本禮遇適用於在 2026 年 10 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日 (包括首尾兩日) (" 推廣期 ") 期間親臨恒生銀行有限公司 (" 本行 ") 各分行進行個人客戶財務需要分析 (" FNA ") (進入產品推薦部份之前) 的優越私人理財/ 優越理財/ 優進理財客戶 (" 合資格客戶 ") 。
2. 受本條款及細則所限，合資格客戶可按銀行戶口類別劃分於推廣期期間選擇獲贈特選禮品，詳情請參閱 " 個人客戶財務需要分析(" FNA ")禮遇 " 換領確認信。
3. 禮品數量有限，送完即止。
4. 每位合資格客戶只可獲享本禮遇一次。
5. 本禮遇並不構成亦不應被視為要約、招攬、建議或游說購買任何保險產品或服務。合資格客戶無需購買任何保險產品均可獲得本禮遇。合資格客戶不應因本禮遇而作出任何保險決定。
6. 個人客戶財務需要分析會面確定後，禮品將由分行同事於進行個人客戶財務需要分析後 (進入產品推薦部份之前)送出。
7. 如禮品送罄，本行保留隨時以其他禮品取代之權利，而該禮品之價值及種類可能與原本禮品不相同。如有爭議，概以本行之決定為準。
8. 禮品不得轉讓、交換、兌換現金或任何其他物品。如有遺失、損毀或到期日後仍未使用，概不補發。
9. 受第 10 條所限，本行並非禮品的供應商，不會就禮品承擔任何義務和責任。由禮品及相關服務引起的任何爭議均由客戶和供應商直接解決。禮品之使用受限於條款和細則。有關禮品使用詳情，請參閱其條款及細則。
10. 本行集團成員並非 " 恒里箱 " 的製造商，不會就 " 恒里箱 " 承擔任何義務和責任。由 " 恒里箱 " 引起的任何爭議均由客戶和相關製造商直接解決。
11. 本行有權隨時及不時更改及解釋本禮遇的條款及細則而無須事先通知及無需提供理由。
12. 本行就本禮遇及其條款及細則擁有最終決定權。
13. 除合資格客戶及本行 (包括其繼承人及受讓人) 以外，並無其他人士有權按《合約 (第三者權利) 條例》強制執行本條款及細則的任何條文，或享有本條款及細則的任何條文下的利益，惟本行集團成員的權益不受此限。
14. 本條款及細則受香港特別行政區法律所管轄，並按照香港特別行政區法律詮釋。