



「智取金磚 金主大挑戰」活動之條款及細則

1. 恒生銀行有限公司（「本行」或「恒生」）保留權利隨時暫停、更改或終止是次推廣及有關優惠，及不時修訂有關條款及細則，而無須另行通知。本行對是次推廣及有關優惠之所有事宜均有最終決定權，並對所有人士具約束力。是次推廣優惠須受有關產品/服務之條款及細則約束。如有關產品/服務之條款及細則與本條款及細則有任何歧異，概以本條款及細則為準。
2. 除訪客及本行（包括其繼承人及受讓人）以外，並無其他人士有權按《合約（第三者權利）條例》強制執行本條款及細則的任何條文，或享有本條款及細則的任何條文下的利益。
3. 本條款及細則受香港特別行政區法律所管轄，並按照香港特別行政區法律詮釋。
4. 本條款及細則受現行監管規定約束。
5. 如本條款及細則的英文版本與中文版本之前存在任何不一致之處，應以英文版本為準。
6. 「智取金磚 金主大挑戰」（「活動」）之推廣期為 2025年9月26日至2025年10月11日(包括首尾兩日)（「推廣期」）。
7. 活動開放時間：

| 日期 | 時間 |
|--|------------------|
| 2025年9月26、29、30日及10月2、3日 (工作天) | 中午12:00 — 下午7:00 |
| 2025年9月27日及10月4日 (星期六) | 上午11:00 — 下午4:30 |
| 2025年10月6、8日 (工作天) | 中午12:00 — 下午7:00 |
| 2025年10月9、10日 (工作天) | 中午12:00 — 下午5:00 |
| 2025年10月11日 (星期六) | 上午11:00 — 下午1:00 |
| 星期日及公眾假期休息。 八號風球或以上及黑色暴雨警告期間，活動將暫停開放。當日活動安排將依照該指定分行之安排。 | |

8. 活動地點為下列指定分行:

| 指定分行 | 地址 |
|-------|------------------|
| 尖沙咀分行 | 加拿芬道18號恒生尖沙咀分行1樓 |

9. 於推廣期間，參加者親身來臨尖沙咀分行位於1樓樓層的活動攤位，完成以下兩個步驟即可參加活動：
 - A) 追蹤或關注恒生銀行 Facebook或微信 官方帳號
 - B) 完成以下其中一項任務：
 - o 分享恒生的Facebook 指定活動帖子「【限時體驗🏦銀行變「金」行？🌟】」或 恒生微信文章「十一黄金周分行热门活动预告，邀请你来现场赢下精彩好礼！」或
 - o 於指定分行打卡點拍照並上載於指定社交平台(Facebook或Instagram或微信)，同時添加活動標籤 #恒生黃金分行
 - o 發恒生微信文章「兩人同行并成功开立恒生优越理财户口，推荐人可享高达港币2,000元现金奖赏，线上推荐更方便！」，並分享您的推薦編號及同時添加活動標籤 #恒生黃金分行
 - Facebook 平台分享打卡照片須添加活動標籤#恒生黃金分行，此標籤顯示為藍色才視為有效，發布之帖子須公開顯示。
 - 微信平台分享打卡照片須以活動標籤 #恒生黃金分行 開頭，此標籤顯示為藍色才視為有效，發布朋友圈帖子須公開顯示，不可設置屏蔽好友。
10. 完成第9項 A) 及 B)之活動參加者則為「合資格參加者」。合資格參加者於限時20秒內，成功完全取出遊戲箱內的模擬金磚，可獲得禮品一份(定義見第12項)，名額限制見以下第12項所示。
11. 活動每人每次最多為20秒，不能累計秒數。每人最多可參加三次，即完成(B)全部三項任務，惟每人只可獲得禮品一次。
12. 本次推廣的禮品為港幣50 Godiva現金禮券一張（「禮品」），總名額共1500個，每日名額100個。
13. 每位合資格參加者只可獲享禮品一次。
14. 參加者須於活動現場展示手機頁面以供在場工作人員核對有否完成上文第9項 A)及B)所述，經核對後即可參加活動。
15. 恒生有唯一的絕對酌情權決定客戶是否有資格參加活動。
16. 本行並非禮品之供應商，故此不會承擔與其有關之任何責任。一切有關禮品之爭議，均應由參加者 直接與有關供應商自行解決。
17. 本行有權以任何其他禮品替代予得獎者而毋須另行通知。該禮品之價值及種類可能與是次推廣所提供的禮品或不相同。
18. 得獎者不可將禮品兌換現金、其他貨品、服務、折扣或轉讓（除非另有註明）
19. 參加者必須是年滿18歲或以上及身處香港人士
20. 恒生有唯一的絕對酌情權決定客戶是否有資格接受禮品。
21. 如對本次活動有任何爭議，恒生保留一切最終決定權，並具約束力。
22. 恒生保留隨時更改或終止活動及不時修改有關條款及細則之權利。



「智取金砖 金主大挑战」活动之条款及细则

- 恒生银行有限公司（「本行」或「恒生」）保留权利随时暂停、更改或终止是次推广及有关优惠，及不时修订有关条款及细则，而无须另行通知。本行对是次推广及有关优惠之所有事宜均有最终决定权，并对所有人士具约束力。是次推广优惠须受有关产品/服务之条款及细则约束。如有相关产品/服务之条款及细则与本条款及细则有任何歧异，概以本条款及细则为准。
- 除访客及本行（包括其继承人及受让人）以外，并无其他人士有权按《合约（第三者权利）条例》强制执行本条款及细则的任何条文，或享有本条款及细则的任何条文下的利益。
- 本条款及细则受香港特别行政区法律所管辖，并按照香港特别行政区法律诠释。
- 本条款及细则受现行监管规定约束。
- 如本条款及细则的英文版本与中文版本之前存在任何不一致之处，应以英文版本为准。
- 「智取金砖 金主大挑战」（「活动」）之推广期为2025年9月26日至2025年10月11日(包括首尾两日)（「推广期」）。
- 活动开放时间：

| 日期 | 时间 |
|--|------------------|
| 2025年9月26、29、30日及10月2、3日 (工作天) | 中午12:00 — 下午7:00 |
| 2025年9月27日及10月4日 (星期六) | 上午11:00 — 下午4:30 |
| 2025年10月6、8日 (工作天) | 中午12:00 — 下午7:00 |
| 2025年10月9、10日 (工作天) | 中午12:00 — 下午5:00 |
| 2025年10月11日 (星期六) | 上午11:00 — 下午1:00 |
| 星期日及公众假期休息。 八号风球或以上及黑色暴雨警告期间，活动将暂停开放。当日活动安排将依照该指定分行之安排。 | |

- 活动地点为下列指定分行:

| 指定分行 | 地址 |
|-------|------------------|
| 尖沙咀分行 | 加拿芬道18号恒生尖沙咀分行1楼 |

- 于推广期间，参加者亲身来临尖沙咀分行位于1楼楼层的活动摊位，完成以下两个步骤即可参加活动：
 - 追踪或关注恒生银行 Facebook或微信 官方帐号
 - 完成以下其中一项任务：
 - 分享恒生的Facebook 指定活动帖子「【限时体验🔥银行变「金」行？🌟】」或 恒生微信文章「十一黄金周分行热门活动预告，邀请你来现场赢下精彩好礼！」或 于指定分行打卡点拍照并上载于指定社交平台(Facebook或Instagram或微信)，同时添加活动标签 #恒生黄金分行
 - 发恒生微信文章「两人同行并成功开立恒生优越理财户口，推荐人可享高达港币2,000元现金奖赏，线上推荐更方便！」，并分享您的推荐编号及同时添加活动标签 #恒生黄金分行
 - Facebook 平台分享打卡照片须添加活动标签#恒生黄金分行，此标签显示为蓝色才视为有效，发布之帖子须公开显示。
 - 微信平台分享打卡照片须以活动标签 #恒生黄金分行 开头，此标签显示为蓝色才视为有效，发布朋友圈帖子须公开显示，不可设置屏蔽好友。
- 完成第9项 A) 及 B)之活动参加者则为「合格参加者」。合格参加者于限时20秒内，成功完全取出游戏箱内的模拟金砖，可获得礼品一份(定义见第12项)，名额限制见以下第12项所示。
 - 活动每人每次最多为20秒，不能累计秒数。每人最多可参加三次，即完成(B)全部三项任务，惟每人只可获得礼品一次。
 - 本次推广的礼品为港币50 Godiva现金礼券一张（「礼品」），总名额共1500个，每日名额100个。
 - 每位合格参加者只可获享礼品一次。
 - 参加者须于活动现场展示手机页面以供在场工作人员核对有否完成上文第9项 A)及B)所述，经核对后即可参加活动。
 - 恒生有唯一的绝对酌情权决定客户是否有资格参加活动。
 - 本行并非礼品之供应商，故此不会承担与其有关之任何责任。一切有关礼品之争议，均应由参加者 直接与有关供应商自行解决。
 - 本行有权以任何其他礼品替代予得奖者而毋须另行通知。该礼品之价值及种类可能与本次推广所提供的礼品或不相同。
 - 得奖者不可将礼品兑换现金、其他货品、服务、折扣或转让（除非另有注明）
 - 参加者必须是年满18岁或以上及身处香港人士
 - 恒生有唯一的绝对酌情权决定客户是否有资格接受礼品。
 - 如对本次活动有任何争议，恒生保留一切最终决定权，并具约束力。
 - 恒生保留随时更改或终止活动及不时修改有关条款及细则之权利。



The Gold Brick Challenge – Terms and Conditions

1. Hang Seng Bank Limited (the "Bank" or "Hang Seng") reserves the right to suspend, vary or terminate this privilege and the related offers and to amend these terms and conditions at any time without prior notice. The decision of the Bank on all matters relating to this privilege and the related offers shall be final and binding on all the parties concerned. The relevant offers are subject to the terms and conditions of the relevant products/services. If there is any inconsistency between the terms and conditions of the relevant products/services and these terms and conditions, these terms and conditions shall prevail.
2. No person other than the participant and the Bank (which includes its successors and assigns) will have any right under the Contracts (Rights of Third Parties) Ordinance to enforce or enjoy the benefit of any of the provision of these terms and conditions.
3. These terms and conditions are governed by and will be construed in accordance with the laws of the Hong Kong Special Administrative Region.
4. These terms and conditions are subject to prevailing regulatory requirements.
5. In case of any discrepancy between the English and the Chinese versions of these terms and conditions, the English version shall prevail.
6. The privilege period of The Gold Brick Challenge (the "Promotion") is from 26 September 2025 to 11 October 2025, both dates inclusive ("Privilege Period").
7. Privilege Period of the Promotion :

| Date | Time |
|---|-------------------|
| 26, 29, 30 September 2025 and 2, 3 October 2025 (Working days) | 12:00pm – 7:00 pm |
| 27 September 2025 and 4 October 2025 (Saturdays) | 11:00am – 4:30 pm |
| 6, 8 October 2025 (Working days) | 12:00pm – 7:00 pm |
| 9, 10 October 2025 (Working days) | 12:00pm – 5:00 pm |
| 11 October 2025 (Saturday) | 11:00am – 1:00 pm |
| Closed on Sundays and Public Holidays Promotion will be temporarily closed during Typhoon Signal No. 8 or above, or during Black Rainstorm Warning periods. Promotion arrangements will follow the designated branch's schedule. | |

8. The Promotion will be held at the below designated branch:

| Branch | Address |
|----------------------|---------------------------------------|
| Tsim Sha Tsui Branch | 1/F, 18 Carnarvon Road, Tsim Sha Tsui |

9. During the Privilege Period, participants must visit in person the Promotion booth located on the 1st floor of Tsim Sha Tsui Branch. Complete the following 2 steps to gain entry to participate in the Promotion :
 - A) Liked/followed Hang Seng Official Facebook /WeChat Account
 - B) Complete in one of the following tasks
 - o Share Hang Seng's Facebook post (「【限時體驗】銀行變「金」行？🌟 』) or Hang Seng's WeChat article 「十一黃金周分行熱門活動預告，邀請你來現場贏下精彩好禮！」
 - o Take a photo at designated branch check-in point and upload to social media platforms (Facebook/Instagram/WeChat) with the event hashtag #恒生黃金分行
 - o Share designated WeChat article 「兩人同行並成功開立恒生卓越理財戶口，推薦人可享高達港幣2,000現金獎賞，線上推薦更方便！」 with the referral number to their WeChat moments including the event hashtag #恒生黃金分行.
 - On Facebook platform, the check-in photo must include the promotion hashtag #恒生黃金分行, which must appear in blue to be valid. The post must be publicly visible.
 - On WeChat platform, the check-in photo must start with the promotion hashtag #恒生黃金分行, which must appear in blue to be valid. The post must be publicly visible and cannot be blocked from friends.
10. Each participant who completes the steps in Clauses 9(A) and (B) is an Eligible Participant. Eligible Participants who successfully take out the simulated gold brick in the box within 20 seconds will receive the prize (as defined in Clause 12), subject to the quotas stated in Clause 12 below.
 11. Each Eligible Participant has a maximum of 20 seconds per session, and the seconds cannot be accumulated. Each Eligible Participant can participate up to 3 sessions, by completing all tasks in (B). However, each Eligible Participant can only receive the Prize once.
 12. The prize for the Promotion is one HKD50 voucher of Godiva (the "Prize"), 1,500 quotas in total and 100 quotas per day.
 13. Each eligible participant can only receive the Prize once.
 14. An Eligible Participant must show their mobile phone screens to the staff in the event to demonstrate their completion of the steps referred to in Clause 9(A) and (B) above. Upon verification, he or she will be eligible to join the Promotion.
 15. Hang Seng has the sole and absolute discretion in determining a customer's eligibility to join the Promotion.
 16. The Bank is not the supplier of the Prize and is not responsible for all related obligations and liabilities. In case of disputes, participants should deal with the respective supplier/merchant directly.
 17. The bank reserves the right to replace the Prize with any alternative gift without prior notice. The value and type of this gift may differ from the prizes offered in this Promotion.
 18. Winners cannot exchange the Prize for cash, other products, services or discounts or transfer the offer (unless otherwise specified).
 19. Participants must be aged 18 or above and currently in Hong Kong.
 20. Hang Seng has the sole and absolute discretion in determining a customer's eligibility to receive the Prize.
 21. In the event of any disputes arising from this event, the decision of Hang Seng shall be final and conclusive.
 22. Hang Seng reserves the right to terminate this event and to amend these terms and conditions at any time without prior notice.