

恒生 TradePay 推广之条款及细则 (适用于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日) :

- 1) 此恒生TradePay推广由恒生银行有限公司 (「恒生」或「本行」) 提供，推广期为2025年1月1日至2025年6月30日，包括首尾两天 (「推广期」)。
- 2) 特选资格商业客户必须于推广期内经恒生HSBCnet或商业e-Banking成功完成首宗恒生TradePay买方贸易贷款 (「指定活动」)，方可合资格获赠相关优惠。
- 3) 每位特选资格商业客户完成指定活动可获得HK\$200超市电子现金券 (「电子礼券」)。首30名特选商业客户同时可获得Le Creuset 温哥华陶瓷前菜碟4件套装 (价值: HK\$920) (陶瓷前菜碟连同电子现金券视为「推广优惠」)，先到先得，额满即止。
- 4) 每位特选资格商业客户于推广期内最多只可获享推广优惠一次。
- 5) 获赠电子礼券将于推广期完结日起60天内发送至客户于本行最近纪录的电邮地址。电子礼券之使用须受电子礼券上所示之条款及细则所约束。
- 6) 获赠 Le Creuset 温哥华陶瓷前菜碟4件套装将于推广期完结日起90天内，由本行环球贸易方案客户经理联络合资格客户领取。
- 7) 本行保留权利以任何其他同等价值之礼券代替电子现金券及/或前菜碟(「奖品」)。上述奖品不可兑换现金或转换其他礼品。
- 8) 本行非奖品之供货商，故不会承担与此奖品有关之任何责任。一切与奖品相关之产品及服务之质素及供应情况，概由奖品之供货商负责。一切与奖品有关之争议或投诉，均应由合资格客户与供货商自行解决。本行就以上优惠或本条款及细则的任何方面之任何争议保留最终决定权。上述奖品不可兑换现金或转换其他礼品。
- 9) 本行保留随时暂停、更改或终止以上优惠及不时修订优惠条款及细则之权利，毋须另行通知。如有任何争议，恒生及有关商户保留最终决定权。
- 10) 本条款及细则受现行监管规定约束。
- 11) 除客户及本行 (包括其继承人及受让人) 以外，并无其他人士有权按合约 (第三者权利) 条例强制执行本条款及细则的任何条文或享有本条款及细则的任何条文的利益。
- 12) 本条款及细则受香港特别行政区法律所管辖，并按照香港特别行政区法律诠释。
- 13) 此优惠条款及细则之中英文版本如有任何歧异，概以英文版本为准。